



TEKSTOVNA ANALIZA POROČANJA MEDIJEV O KATOLIŠKI CERKVI V SLOVENIJI 2020–2021

Slovenska škofovska konferenca

Slovenska škofovska konferenca

**Tekstovna analiza poročanja medijev o
Katoliški cerkvi v Sloveniji**

2020–2021

Ljubljana, februar 2022

Tekstovna analiza poročanja medijev o Katoliški cerkvi v Sloveniji 2020–2021

Medijsko analizo je strokovno pripravil dr. David Kraner, asistent pri *Katedri za pastoralno in oznanjevalno teologijo* na *Teološki fakulteti UL*.

Odgovarja: p. dr. Tadej Strehovec OFM, generalni tajnik SŠK

Redakcija, prelom in priprava za objavo: Tajništvo SŠK

Lektoriranje: Simona Gregorčič

Grafično oblikovanje naslovnice: Miha Omejc

Viri podatkov: Tajništvo SŠK, Družina, d. o. o.

Ljubljana, 28. februar 2022

Kazalo

Kazalo.....	4
Predstavitev.....	6
1 Tekstovna analiza medijev v letu 2020.....	7
1.1 Število člankov po posamezni medijski hiši.....	7
1.2 Oblika medija.....	7
1.3 Kraj opisanega dogodka.....	8
1.4 Tip dogodka.....	8
1.5 Teme člankov.....	8
1.6 Tip teme.....	9
1.7 Konotacija članka.....	9
1.8 Konotacija slike.....	10
1.9 Avtorji z desetimi ali več članki.....	10
1.10 Avtorji s tremi ali več članki.....	11
1.11 Medij in konotacija članka.....	13
1.12 Medij in delež vsebine o Cerкви v članku.....	14
1.13 Medij in žanr.....	15
1.14 Medij in vrsta cerkvenega dogodka.....	16
1.15 Oblika medija in kraj dogodka.....	17
1.16 Oblika medija in vrsta dogodka v članku.....	17
1.17 Oblika medija in žanr.....	18
1.18 Oblika medija in tema.....	18
1.19 Oblika medija – konotacija članka.....	19
1.20 Oblika medija in kraj.....	19
1.21 Oblika medija in dogodek.....	20
1.22 Oblika medija in tema.....	20
1.23 Oblika medija in konotacija članka.....	20
1.24 Žanr in konotacija članka.....	21
1.25 Kraj in medij.....	21
1.26 Dogodek in medij.....	22
1.27 Žanr in medij.....	23
1.28 Medij in tema.....	26
2 Tekstovna analiza medijev v letu 2021.....	27
2.1 Poročanje o Cerкви glede na medij.....	27
2.2 Poročanje o Cerкви glede na avtorja članka.....	28

2.3	Katoliška cerkev v Sloveniji in Katoliška cerkev v tujini v medijih	29
2.4	Vrsta dogodka v člankih	29
2.5	Vrsta besedila v članku	30
2.6	Teme v analiziranih člankih	30
2.7	Konotacija fotografij, priloženih k člankom.....	31
2.8	Konotacija članka	31
2.9	Količina vsebine o Cerкви v analiziranem članku	31
2.10	Konotacija članka glede na medij	32
2.11	Medij in obravnavana tema v povezavi s Katoliško cerkvijo	33
2.12	Medij in konotacija slike	34
2.13	Medij in količina vsebine o Cerкви.....	35
2.14	Osebnosti glede na medij	36
2.15	Konotacija glede na avtorja.....	37

Predstavitev

Tekstovna analiza medijskega poročanja o Katoliški cerkvi v Sloveniji in katoliški veri izpostavlja pomembno vlogo, ki jo imajo mediji pri oblikovanju javnega mnenja in njihovem odnosu do krščanstva. Mediji s svojim poročanjem soustvarjajo podobe ljudi in veljajo za enega najmočnejših družbenih centrov, ki oblikujejo stališča in vrednote, hkrati pa za večino ljudi predstavljajo osnovni vir informacij o svetu.¹

Zato smo v medijski analizi za leti 2020 in 2021 izpostavili različne pomene nekaterih člankov oziroma medijskih prispevkov, obravnavali specifične tematike in izpostavili ideološkost besedil. Medijsko poročanje zaznamuje in ustvarja pojmovanje Cerkve in vere pri ljudeh. To se kaže v analizi pozitivnih ali negativnih izrazov, ki jih mediji izbirajo pri opisu določenega dogodka. Občasna negativna stigmatizacija Katoliške cerkve pogostokrat izvira iz popačene podobe, ki jo ustvarjajo nekateri vsedržavni mediji, ki dogodke bolj ali manj (ne)namerno predstavijo enostransko ali samo delno. Po drugi strani pa opažamo pozitiven odnos medijev v lokalnem okolju, ki so pozorni do dejavnosti Katoliške cerkve (npr. župnija, lokalna Karitas, občinsko praznovanje, prenova lokalne kulturne dediščine ...) in izpostavljajo pozitivne vrednote katoliške vere.

Iz opravljene medijske analize izhaja, da obstajajo o Katoliški cerkvi v Sloveniji zelo različne socialne reprezentacije, ki lahko povzročajo napetosti. Te so toliko večje, kolikor večji so predsodki o Cerkvi in oddaljenost od nje. Iz analize podatkov je razvidno, da uporabljajo t. i. liberalno in levo usmerjeni mediji – najbolj oddaljeni od Cerkve – najbolj negativne besedne kategorije in konotacije, ko gre za življenje in poslanstvo Cerkve.²

V Katoliški cerkvi v Sloveniji si želimo, da bi bili mediji v službi resnice ter bi z objektivnim in pravičnim poročanjem predstavili celovito delovanje Cerkve. Kritika je vedno dobrodošla in zdrava ter vedno spodbuja k odpravljanju pomanjkljivosti in izboljšavi obstoječega stanja, vendar se mora opirati na dejstva in ne na ideološka stališča, na argumente in številke in ne na posplošene domneve. V tem duhu objavljamo to analizo z željo, da bi v Sloveniji gojili kulturo odprtega in spoštljivega dialoga med vsemi deležniki civilne družbe.

Dr. Tadej Strehovec
Generalni tajnik SŠK

¹A. Grobelšek, *Konstrukcije in reprezentacije drugačnosti v lokalnem kontekstu – doktorska disertacija*, Pedagoška fakulteta – Univerza v Ljubljani, Ljubljana, 2014, 16; v: http://pefprints.pef.uni-lj.si/2182/1/Grobelšek_Andreja_disertacija.pdf (pridobljeno 10. februarja 2022).

²Prim. D. Kraner, *Vpliv socialnih reprezentacij o Katoliški cerkvi v Sloveniji na družbene napetosti*, v: *Bogoslovni vestnik* 78 (2018) 2, 611–624.

1 Tekstovna analiza medijev v letu 2020

V obdobju od 1. januarja 2020 do 31. decembra 2020 so bili analizirani vsi tiskani, radijski in televizijski mediji. Iz revij, časopisov, televizijskih in radijskih informativnih oddaj dnevno izbira članke podjetje Kliping, d. o. o. Nato jih pregleduje in analizira Tajništvo Slovenske škofovske konference (SŠK). Vseh analiziranih člankov iz omenjenega obdobja je bilo 4.055. Skoraj četrtno člankov je objavila STA, Delo 8 %, Primorski dnevnik slabih 7 %, časopis Dnevnik in TV Slovenija 6,4 %, Slovenske novice 5,3 % in Gorenjski glas 5,2 % (Tabela 1).

1.1 Število člankov po posamezni medijski hiši

	N	%
Drugo – tisk	641	15,8
Sta.si	515	12,7
Delo	324	8
Primorski dnevnik	278	6,9
Večer	276	6,8
Dnevnik	261	6,4
TV Slovenija	258	6,4
Radio Slovenija	253	6,2
Slovenske novice	213	5,3
Gorenjski glas	212	5,2
Pop TV	107	2,6
Reporter	105	2,6
Svet24	99	2,4
Drugo – splet	90	2,2
Mladina	84	2,1
Demokracija	84	2,1
Drugo – radio	83	2
Kanal A	47	1,2
Štajerski tednik	43	1,1
Vestnik MS	42	1
Drugo – TV	40	1
Skupaj	4.055	100

Tabela 1: Število in delež objavljenih člankov.

1.2 Oblika medija

Največ analiziranih člankov o Cerkvi so objavili tiskani mediji. Televizija pokriva 11 %, radio pa 8,3 % (Tabela 2).

	N	%
Tisk	2.662	65,6
Splet	605	14,9
Televizija	452	11,1
Radio	336	8,3
Skupaj	4.055	100,0

Tabela 2: Število objavljenih člankov glede na medij.

1.3 Kraj opisanega dogodka

Dogodki, ki so nam fizično bližje, nas veliko bolj zadevajo kot tisti, ki so oddaljeni. Največ je člankov, ki govorijo o Cerkv v Sloveniji: 68,8 %; Katoliška cerkev v tujini pa je predstavljena v četrtini vseh objavljenih člankov o Cerkv.

	N	%
Cerkev v Sloveniji	2.707	66,8
Cerkev v tujini	1.003	24,7
Oboje	314	7,7
Nedoločeno	31	0,8
Skupaj	4.055	100

Tabela 3: Število člankov o Cerkv glede na kraj.

1.4 Tip dogodka

Mediji pišejo o dogodkih znotraj Cerkve na različne načine. Nekateri članki govorijo o povsem drugih dogodkih, a hkrati omenijo Cerkev. Takšen tip dogodka smo poimenovali »ne-cerkveni dogodek«. Članki, ki sploh ne opisujejo dogodka, ampak komentirajo trenutno stanje ali katero od tem, smo označili kot »ne-dogodek«. Članke, ki opisujejo bogoslužni dogodek (sveto mašo, krst, birmo), smo poimenovali »ce-zakrament« in članke, ki opisujejo razne cerkvene dogodke (razen zakramentov), »ce-drugo«. Iz analize lahko vidimo, da mediji Cerkev v skoraj polovici člankov opisujejo izven zakramentalnih dogodkov in v tretjini primerov skupaj z necerkvenimi dogodki (Tabela 4).

	N	%
ce-drugo	1.899	46,8
ne-cerkveni	1.258	31,0
ne-dogodek	826	20,4
ce-zakrament	72	1,8
Skupaj	4.055	100

Tabela 4: Medijske objave glede na tip dogodka.

1.5 Teme člankov

Najpogostejše teme v povezavi s Cerkvijo so: osebnosti, praznovanja, politika, dobrodelnost, zdravje, bogoslužje in denar.

	N	%
Osebnosti	558	13,8
Praznovanja	534	13,2
Politika	439	10,8
Dobrodelnost	384	9,5
Zdravje	380	9,4
Bogoslužni obredi	356	8,8
Denar	250	6,2
Zgodovina	192	4,7
Kultura	118	2,9
Spolne zlorabe	108	2,7
Obnove – restavriranje	103	2,5
Sovražni govor	101	2,5

Religije – dialog	99	2,4
Nauk Cerkve	92	2,3
Umetnost, arhitektura	89	2,2
Drugo	53	1,3
Romanja, turizem	39	1
Glasba	37	0,9
Spolnost	33	0,8
Evtanazija, abortus	26	0,6
Šolstvo	20	0,5
Migranti	20	0,5
Nesreče	12	0,3
Zvonjenje	7	0,2
Znanost	5	0,1
Skupaj	4055	100

Tabela 5: Medijske objave glede na glavno temo.

1.6 Tip teme

Vsaki od tem smo dodelili svojo številko: (1) spolnost – zaščita mladoletnih; (2) denar; (3) politika; (4) dobrodelnost; (5) evtanazija, abortus; (6) migranti; (7) znanost; (8) kultura; (9) religije – medverski dialog; (10) sovražni govor oziroma izgredi; (11) spolne zlorabe; (12) šolstvo; (13) nesreče; (14) umetnost in arhitektura; (15) zgodovina; (16) glasba; (17) obnove – restavriranja; (18) praznovanja; (19) romanja – turizem; (20) nauk Cerkve; (21) osebnosti; (22) obredje; (23) zvonjenje; (24) zdravje; (25) drugo.

Če zgornje teme združimo v nove kategorije, dobimo bolj sintetizirane podatke. Sintetizirane so naslednje štiri nadrejene kategorije:

- 1) medreligiozno – teme 6, 9, 25;
- 2) kultura – teme 1,7, 8, 12, 14, 15, 16, 17, 20, 24;
- 3) prireditve – teme 4, 13, 18, 19, 21, 22, 23;
- 4) konfliktno – teme 2, 3, 4, 5, 10, 11.

	N	%
Prireditve	1.890	46,6
Kultura	1.069	26,4
Konfliktno	924	22,8
Medreligiozno	172	4,2
Skupaj	4.055	100,0

Tabela 5: Glavne teme, povzete v štiri nadrejene kategorije.

1.7 Konotacija članka

Največ člankov je pozitivno konotiranih. To so članki, ki so izrazito pozitivni, brez kakršne koli negativne kritike. Sledijo jim ideološki članki: sem spadajo članki, ki oglašujejo določeno organizacijo ali osebo, obenem pa ne podajo ne pozitivnega ne negativnega mnenja o Cerkvi. Negativna konotacija je zgolj v 9 % člankov. Redki članki, to je 4,4 %, so napisani z zdravo kritiko, pri čemer so utemeljene negativne in pozitivne konotacije (Tabela 6).

	N	%
Pozitivna	2.233	55,1
Ideološka	1.259	31,0

Negativna	366	9,0
Oboje	180	4,4
Skupaj	4.038	99,6
Manjkajoče	17	0,4
Skupaj	4.055	100,0

Tabela 6: Članki glede na konotacijo.

1.8 Konotacija slike

Konotacija slike je bila analizirana le v tiskanih medijih (TV ni bila vključena v analizo slike), zato je velik delež manjkajočih člankov. Med analiziranimi je največ člankov, ki imajo »ideološko« konotacijo slike – to pomeni, da na njih ni nobenega cerkvenega simbola. Pozitivno konotirane slike so tiste, na katerih so cerkveni simboli. Takih je 28 %. Negativno konotacijo ima 46 člankov: te fotografije uprizarjajo Cerkev oziroma katoliško vero v izrazito negativni luči: npr. grafite z negativnimi sporočili, karikature ipd.

	N	%	% valida
Ideološka	1.434	35,4	53,6
Pozitivna	1.173	28,9	43,9
Negativna	46	1,1	1,7
Oboje	21	0,5	0,8
Skupaj	2.674	65,9	100,0
Manjkajoče	1.381	34,1	
	4.055	100,0	

Tabela 7: Članki glede na analizo slike.

1.9 Avtorji z desetimi ali več članki

	N	%
STA	590	14,5
Uredništva	539	13,3
Janko Petrovec	85	2,1
Jože Košnjek	40	1,0
Lidija Markelj	28	0,7
Franci Klemenčič	25	0,6
Ivan Puc	25	0,6
Janez Markeš	23	0,6
Nataša Lang	23	0,6
dr	20	0,5
Oste Bakal	20	0,5
Suzana P. Kovačič	19	0,5
Danica Zavrl Žlebir	15	0,4
Gašper Blažič	15	0,4
Janez Kuhar	15	0,4
K. H.	14	0,3
Vasja Jager	14	0,3
Aleksander Lucu	13	0,3
Brane Jeranko	13	0,3
Nuša Lesar	13	0,3
Ranka Ivelja	13	0,3
Biserka Karneža	12	0,3
Jana Krebelj	12	0,3
Jure Trampuš	12	0,3

Peter Petrovčič	12	0,3
Uroš Slak	12	0,3
Ana Šubic	11	0,3
Jan Novak	11	0,3
Jasmina Jamnik	11	0,3
Katarina Golob	11	0,3
Aleksander Brudar	10	0,2
Aleš Senožetnik	10	0,2
Darja Zgonc	10	0,2
Dejan Vodovnik	10	0,2
Karmen W. Švegl	10	0,2
Lovro Kastelic	10	0,2
Lucija Kavčič	10	0,2
Marjana Ahačič	10	0,2
Mojca Vtič	10	0,2
Rosvita Pesek	10	0,2
Tatjana Vrbnjak	10	0,2

Tabela 8: Število člankov glede na avtorstvo.

1.10 Avtorji s tremi ali več članki

Avtor	N	Avtor	N	Avtor	N	Avtor	N
STA	590	Petra Kerčmar	7	dpa	4	J. S.	3
Uredništva	539	Polona Krušec	7	Glorija Lorenci	4	Janez Juhant	3
Janko Petrovec	85	Rok Kuželj	7	Gregor Trebušak	4	Janez Petkovšek	3
Jože Košnjek	40	Tone Petelinšek	7	Helena Florenin Pasinato	4	Jasna Paladin	3
Lidija Markelj	28	Živa Trček	7	Igor Gošte	4	Jelena Aščič	3
Franci Klemenčič	25	A. Nana Rituper Rodež	6	Ivan Žerjal	4	Jože Miklavc	3
Ivan Puc	25	Barbara Brađač	6	Jasmina Gregorec Kozole	4	Jože Pirjevec	3
Janez Markež	23	Barbara Furman	6	Jasna Krljić Vreg	4	Jurij Paljk	3
Nataša Lang	23	Benjamin Jeram	6	Jelka Sežun	4	Katja Gole	3
dr	20	Biljana Polak	6	Jernej Šulc	4	Katja Željan	3
Oste Bakal	20	D. Naraglav	6	Karmen Cvirn	4	kh	3
Suzana P. Kovačič	19	Danijel Cek	6	Katja Arhar	4	kr	3
Danica Zavrl Žlebir	15	Elen Batista Štader	6	Katja Kirn Vodopivec	4	Lea Kalc Furlanič	3
Gašper Blažič	15	Igor Kršinar	6	Ksenija Černuta	4	Manca Turk	3
Janez Kuhar	15	Jaroslav Jankovič	6	M. Luzar	4	Marija Šukalo	3
K. H.	14	Katarina Braniselj	6	Maja Bertoncelj	4	Marko Gregorc	3
Vasja Jager	14	Marijan Drobež	6	Majda Horvat	4	Mateja Rant	3
Aleksander Lucu	13	Milan Januška	6	Majda Koren	4	mbk	3
Brane Jeranko	13	Simon Šubic	6	Marjeta Klemenc	4	Metod Berlec	3
Nuša Lesar	13	Tatjana Pihlar	6	Marko Medvešek	4	Mihael Šorl	3
Ranka Ivelja	13	Tina Horvat	6	Marko Škrlič	4	Milena Zupanič	3
Biserka Karneža	12	Uroš Škerl Krameberger	6	Marta Jerebič	4	Miloš Kosec	3
Jana Krebelj	12	Zvezdana Bercko	6	Miha Dajčman	4	Miloš Križaj	3
Jure Trampuš	12	Anita Kirbiš	5	Milan Gregorič	4	Miloš Šonc	3
Peter Petrovčič	12	cost	5	Nataša Mihelič	4	Mirka Velikonja	3
Uroš Slak	12	Drago Karl Ocvirk	5	Nina Slak	4	Mojca Furlan - Rus	3
Ana Šubic	11	Gorazd Utenkar	5	O. K.	4	Mojca Marot	3
Jan Novak	11	Gregor Budal	5	Petra Kos Gnamuš	4	Mojca Zemljarič	3
Jasmina Jamnik	11	Igor E. Bergant	5	Sebastjan Valentan	4	Nataša Žunič	3
Katarina Golob	11	Igor Kavčič	5	Senka Dreu	4	Nejc Gole	3
Aleksander Brudar	10	Ines Baler	5	Špela Lenardič	4	Neža Mrevlje	3
Aleš Senožetnik	10	Iva Ropac	5	štr	4	P. P.	3
Darja Zgonc	10	Ivan Lukan	5	Svetlana Slapšak	4	Peter Rak	3
Dejan Vodovnik	10	Ivo Žajdela	5	Tanja Pihlar	4	Peter Šalomon	3
Karmen W. Švegl	10	iž	5	Tjaša Ferlež	4	Petra Mlakar	3
Lovro Kastelic	10	Luka Potočnik	5	Tomaž Polak	4	pv	3
Lucija Kavčič	10	Magični gledalec	5	tv	4	Sabina Francek Ivovič	3
Marjana Ahačič	10	Maja Kos	5	Urša Splichal	4	Samo Ferluga	3
Mojca Vtič	10	Marjana Debevec	5	Urška Mlinarič	4	Sara Lotrič	3
Rosvita Pesek	10	Melita Stolnik	5	Vika Lozar	4	SD	3
Tatjana Vrbnjak	10	mercator.si	5	Vita Vlašič	4	Simona Fajfar	3

Barbara Hočevar	9	Meta Černoga	5	zur	4	Staša Lozar	3
J. Ž.	9	Meta Roglič	5	A. K.	3	Štefka Sem	3
Mojca Dumančič	9	Miha Naglič	5	Adrijan Pahor	3	T. Tavčar	3
Peter Štumpf	9	Mihael Korsika	5	Aleksander Osojnik	3	T. Tavčer	3
Peter Weiss	9	Novica Mihajlovič	5	Alenka Arko	3	Tamara Krivec	3
Primož Hieng	9	nr	5	Aljaž Vrabec	3	Tanja Lesničar Pučko	3
Saša Krajnc	9	Rok Valenčič	5	Alojzij Cvikl	3	Tina Bernik	3
Vlado Began	9	Simona Kostanjšek Brglez	5	Andreja Gregorič	3	Tomaž Gerden	3
Bojan Tomažič	8	ss	5	Anja Intihar	3	Tomica Šuljič	3
Branko Cestnik	8	Tomaž Klipšteter	5	Anton Komat	3	Toni Jurjec	3
Drago Perko	8	Tomaž Ranc	5	Avgust Mencinger	3	UC	3
E. B.	8	Uroš Esih	5	Barbara Bašič	3	Uroš Pušnik	3
Jani Muhič	8	Urša Peternel	5	Barbara Golub	3	Uroš Urlep	3
MG	8	Vida Božičko	5	Blaž Mesec	3	Urška Rus	3
Peter Colnar	8	Vojislav Bercko	5	Bogomir Novak	3	Vanja Brkič	3
Polona Jamnik	8	Ajda Prislan	4	Bojana Mavsar	3	Veronika R. Ženko	3
Tanja Starič	8	Alenka Hren Medved	4	Boris Grabrijan	3	Vesna Levičnik	3
Timotej Milanov	8	Aleš Žužek	4	Boštjan Rous	3	Vesna Potočar Godnič	3
Alenka Tratnik	7	Ali Žerdin	4	Cirila Sever	3	Vlasta Kunej	3
Andrej Vončina	7	Ana Štravs	4	Denis Čulum	3	Zala Plevnik	3
Boštjan Anžin	7	Andrej Bedek	4	Dragan Petrovec	3	Žiga Bonča	3
Damjana Nemeš	7	Anka Pirš	4	Edvard Žitnik	3	Zlata Krašovec	3
Edi Pucer	7	Barbara Renčof	4	Elizabeta Planinšič	3	dn	3
Ervin Hladnik Milharčič	7	Bernard Nežmah	4	Ema Čepon	3	T. Tavčer	3
Igor Bratož	7	Blaž Pernat	4	Enisa Brizani	3		
Luka Bregar	7	Bogdan Sajovic	4	Gašper Tominc	3		
Marjan Mally	7	Bojan Brezigar	4	Goran Obradović	3		
Marko Vrečič	7	Boris Dežulović	4	Igor Mravlja	3		
Maša Likosar	7	Boris Jaušovec	4	Igor Selan	3		
Matej Korošec	7	D. N.	4	Irena Pan	3		
Mojca Hanžič	7	Damijana Žišt	4	Irena Ulčar Cvelbar	3		
Nenad Glücks	7	Dejan Kovač	4	Iztok Ilich	3		

Tabela 8b: Število člankov glede na avtorstvo – trije članki ali več.

Kontingence ali analize z dvema spremenljivkama

1.11 Medij in konotacija članka

V spodnji tabeli (Tabela 9) so v prvem stolpcu razvidni podatki o negativnih konotacijah: teh je največ v Dnevniku, Delu, Večer in Mladini. Največ člankov z ideološko konotacijo je v Tisk – drugo,³ sledijo STA, Delo, Mladina in Dnevnik. Med najbolj izstopajočimi s pozitivno konotacijo so Drugo – tisk, STA, Primorski dnevnik, Gorenjski glas, TV Slovenija in Radio Slovenija.

	Negativna	Ideološka	Oboje	Pozitivna	SKUPAJ
Sta.si	26	160	22	301	509
	7,1 %	12,7 %	12,2 %	13,5 %	12,6 %
Kanal A	5	14	3	25	47
	1,4 %	1,1 %	1,7 %	1,1 %	1,2 %
Pop TV	9	26	6	66	107
	2,5 %	2,1 %	3,3 %	3,0 %	2,6 %
TV Slovenija	13	72	13	159	257
	3,6 %	5,7 %	7,2 %	7,1 %	6,4 %
Drugo – TV	1	8	0	31	40
	0,3 %	0,6 %	0,0 %	1,4 %	1,0 %
Radio Slovenija	11	67	5	168	251
	3,0 %	5,3 %	2,8 %	7,5 %	6,2 %
Drugo – radio	4	25	1	53	83
	1,1 %	2,0 %	0,6 %	2,4 %	2,1 %
Slovenske novice	24	44	16	129	213
	6,6 %	3,5 %	8,9 %	5,8 %	5,3 %
Svet24	14	29	9	47	99
	3,8 %	2,3 %	5,0 %	2,1 %	2,5 %
Delo	49	131	29	112	321
	13,4 %	10,4 %	16,1 %	5,0 %	7,9 %
Večer	32	112	11	119	274
	8,7 %	8,9 %	6,1 %	5,3 %	6,8 %
Dnevnik	63	113	20	65	261
	17,2 %	9,0 %	11,1 %	2,9 %	6,5 %
Mladina	29	35	5	15	84
	7,9 %	2,8 %	2,8 %	0,7 %	2,1 %
Demokracija	2	41	5	36	84
	0,5 %	3,3 %	2,8 %	1,6 %	2,1 %
Reporter	9	39	5	52	105
	2,5 %	3,1 %	2,8 %	2,3 %	2,6 %
Vestnik MS	5	13	3	21	42
	1,4 %	1,0 %	1,7 %	0,9 %	1,0 %
Gorenjski glas	2	58	3	148	211
	0,5 %	4,6 %	1,7 %	6,6 %	5,2 %
Primorski dnevnik	21	69	7	179	276
	5,7 %	5,5 %	3,9 %	8,0 %	6,8 %
Štajerski tednik	2	10	1	30	43
	0,5 %	0,8 %	0,6 %	1,3 %	1,1 %

³ V kategorijo lokalni tisk oz. »tisk – drugo« so bili uvrščeni naslednji tiskani mediji: Bistriške novice, Celjan, Dolenjski list, Domžalske novice, Domžalski slarnik, Gorenjski glas – Jeseniške novice, Idrijske novice, Kmečki glas, Koroška, Listi Šoštanja, Novi tednik Celje, Posavski dnevnik, Posavski obzornik, Prepih, Primorske novice, Rogaške novice, Šentjurčan, Štajerc, Štajerski tednik, Utrip Savinjske doline.

Drugo – tisk	25	173	12	431	641
	6,8 %	13,7 %	6,7 %	19,3 %	15,9 %
Drugo – splet	20	20	4	46	90
	5,5 %	1,6 %	2,2 %	2,1 %	2,2 %
SKUPAJ	366	1259	180	2233	4038
	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Tabela 9: Razpored člankov glede na medij in konotacijo.

1.12 Medij in delež vsebine o Cerkvah v članku

Treba je upoštevati, da nekateri članki omenjajo Cerkev minimalno in da so v ospredju druge teme in interesi. Zato je koristno članke pregledovati z vidika deleža vsebine o Cerkvah v samem članku. Ta je razporejena v štiri kategorije: celota, tričetrt, polovica, četrt, posredno omenjanje Cerkve, odsotnost omembe cerkve (nič). Prvi stolpec prikazuje podatke medijev, ki v celoti poročajo o Cerkvah. Izstopajo STA, Drugo – tisk, Radio Slovenija, Primorski dnevnik in Delo. V zadnjem stolpcu Tabele 10 je razvidno, da Cerkve ne omenjajo STA v 21 %, Večer v 14 % in Delo v 11 %.

	Celota	3/4	1/2	1/4	Posredno	Nič	SKUPAJ
Sta.si	125	9	11	53	69	17	284
	12,9 %	11,4 %	10,1 %	12,7 %	11,9 %	21,3 %	12,7 %
Kanal A	16	1	1	4	10	0	32
	1,7 %	1,3 %	0,9 %	1,0 %	1,7 %	0,0 %	1,4 %
Pop TV	22	1	1	13	12	2	51
	2,3 %	1,3 %	0,9 %	3,1 %	2,1 %	2,5 %	2,3 %
TV Slovenija	53	4	6	23	38	4	128
	5,5 %	5,1 %	5,5 %	5,5 %	6,5 %	5,0 %	5,7 %
Drugo – TV	16	0	0	2	3	2	23
	1,7 %	0,0 %	0,0 %	0,5 %	0,5 %	2,5 %	1,0 %
Radio Slovenija	75	5	2	26	27	5	140
	7,8 %	6,3 %	1,8 %	6,2 %	4,6 %	6,3 %	6,3 %
Drugo – radio	24	1	1	4	14	3	47
	2,5 %	1,3 %	0,9 %	1,0 %	2,4 %	3,8 %	2,1 %
Slovenske novice	60	4	9	9	23	3	108
	6,2 %	5,1 %	8,3 %	2,2 %	4,0 %	3,8 %	4,8 %
Svet24	21	1	3	7	18	1	51
	2,2 %	1,3 %	2,8 %	1,7 %	3,1 %	1,3 %	2,3 %
Delo	71	5	9	42	56	9	192
	7,3 %	6,3 %	8,3 %	10,1 %	9,6 %	11,3 %	8,6 %
Večer	49	6	6	28	36	11	136
	5,1 %	7,6 %	5,5 %	6,7 %	6,2 %	13,8 %	6,1 %
Dnevnik	45	2	9	34	40	7	137
	4,7 %	2,5 %	8,3 %	8,2 %	6,9 %	8,8 %	6,1 %
Mladina	20	1	4	10	19	1	55
	2,1 %	1,3 %	3,7 %	2,4 %	3,3 %	1,3 %	2,5 %
Demokracija	14	4	4	9	17	3	51
	1,4 %	5,1 %	3,7 %	2,2 %	2,9 %	3,8 %	2,3 %
Reporter	24	5	3	10	19	3	64
	2,5 %	6,3 %	2,8 %	2,4 %	3,3 %	3,8 %	2,9 %
Vestnik MS	13	0	2	5	2	0	22
	1,3 %	0,0 %	1,8 %	1,2 %	0,3 %	0,0 %	1,0 %
Gorenjski glas	60	6	6	29	32	1	134
	6,2 %	7,6 %	5,5 %	7,0 %	5,5 %	1,3 %	6,0 %

Primorski dnevnik	74	7	6	30	41	1	159
	7,7 %	8,9 %	5,5 %	7,2 %	7,1 %	1,3 %	7,1 %
Štajerski tednik	14	2	0	5	6	0	27
	1,4 %	2,5 %	0,0 %	1,2 %	1,0 %	0,0 %	1,2 %
Drugo – tisk	154	14	20	68	95	7	358
	15,9 %	17,7 %	18,3 %	16,3 %	16,4 %	8,8 %	16,0 %
Drugo – splet	17	1	6	6	4	0	34
	1,8 %	1,3 %	5,5 %	1,4 %	0,7 %	0,0 %	1,5 %
SKUPAJ	967	79	109	417	581	80	2233
	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Tabela 10: Delež vsebine o veri in Cerkvi v članku.

1.13 Medij in žanr

Največjo vrednost ima članek, ki se pojavi na naslovnici (Tabela 11). Takšnih člankov o Katoliški cerkvi je najmanj. Vseh člankov, ki se pojavijo na naslovnici, je 75. Od tega je največ člankov v Delu – 20 %, Gorenjskem Glasu – 13 % in kategoriji Drugo – tisk – 12 %. Največ je novic, pri čemer najbolj izstopata STA in Drugo – tisk. Največ intervjujev ima Večer, sledita Delo in Gorenjski glas. Največ komentarjev imajo Delo, Dnevnik in Večer. Pisma bralcev so najbolj prisotna v Drugo – tisk.

	Naslovnica	Novica	Intervju	Komentar	Pisma bralcev	SKUPAJ
Sta.si	1	496	1	15	2	515
	1,3 %	18,1 %	0,8 %	1,7 %	0,9 %	12,7 %
Kanal A	0	41	3	1	2	47
	0,0 %	1,5 %	2,3 %	0,1 %	0,9 %	1,2 %
Pop TV	2	92	3	5	5	107
	2,7 %	3,4 %	2,3 %	0,6 %	2,3 %	2,6 %
TV Slovenija	1	221	5	23	8	258
	1,3 %	8,1 %	3,9 %	2,6 %	3,7 %	6,4 %
Drugo – TV	0	37	0	2	1	40
	0,0 %	1,4 %	0,0 %	0,2 %	0,5 %	1,0 %
Radio Slovenija	1	226	6	15	5	253
	1,3 %	8,3 %	4,7 %	1,7 %	2,3 %	6,2 %
Drugo – radio	0	80	2	1	0	83
	0,0 %	2,9 %	1,6 %	0,1 %	0,0 %	2,0 %
Slovenske novice	6	156	2	35	14	213
	8,0 %	5,7 %	1,6 %	3,9 %	6,4 %	5,3 %
Svet24	4	69	3	21	2	99
	5,3 %	2,5 %	2,3 %	2,3 %	0,9 %	2,4 %
Delo	15	156	13	122	18	324
	20,0 %	5,7 %	10,1 %	13,6 %	8,2 %	8,0 %
Večer	7	156	16	80	17	276
	9,3 %	5,7 %	12,4 %	8,9 %	7,8 %	6,8 %
Dnevnik	4	119	8	115	15	261
	5,3 %	4,3 %	6,2 %	12,8 %	6,8 %	6,4 %
Mladina	1	27	2	54	0	84
	1,3 %	1,0 %	1,6 %	6,0 %	0,0 %	2,1 %
Demokracija	0	26	5	50	3	84
	0,0 %	1,0 %	3,9 %	5,6 %	1,4 %	2,1 %
Reporter	1	34	7	54	9	105
	1,3 %	1,2 %	5,4 %	6,0 %	4,1 %	2,6 %
Vestnik MS	3	27	0	9	3	42

	4,0 %	1,0 %	0,0 %	1,0 %	1,4 %	1,0 %
Gorenjski glas	10	134	10	43	15	212
	13,3 %	4,9 %	7,8 %	4,8 %	6,8 %	5,2 %
Primorski dnevnik	8	210	5	38	17	278
	10,7 %	7,7 %	3,9 %	4,2 %	7,8 %	6,9 %
Štajerski tednik	2	31	1	7	2	43
	2,7 %	1,1 %	0,8 %	0,8 %	0,9 %	1,1 %
Drugo – tisk	9	329	34	191	78	641
	12,0 %	12,0 %	26,4 %	21,3 %	35,6 %	15,8 %
Drugo – splet	0	69	3	15	3	90
	0,0 %	2,5 %	2,3 %	1,7 %	1,4 %	2,2 %
SKUPAJ	75	2.736	129	896	219	4.055
	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Tabela 11: Tip članka in mesto objave.

1.14 Medij in vrsta cerkvenega dogodka

Največ je člankov, ki o Cerкви govorijo poleg drugih tem. Med temi najbolj izstopajo STA – 15 %, Drugo – tisk – 14 % in TV Slovenija – 7,4 %. O necerkvenih dogodkih največ pišejo STA – 16 %, Drugo – tisk – 13 %. O zakramentih največ pišejo Primorski dnevnik, Drugo – tisk in STA.

	C-zakrament	C-drugo	Ne-C dogodek	Ni dogodek	SKUPAJ
Sta.si	6	288	204	17	515
	8,3 %	15,2 %	16,2 %	2,1 %	12,7 %
Kanal A	0	28	17	2	47
	0,0 %	1,5 %	1,4 %	0,2 %	1,2 %
Pop TV	0	63	40	4	107
	0,0 %	3,3 %	3,2 %	0,5 %	2,6 %
TV Slovenija	6	141	94	17	258
	8,3 %	7,4 %	7,5 %	2,1 %	6,4 %
Drugo – TV	1	30	7	2	40
	1,4 %	1,6 %	0,6 %	0,2 %	1,0 %
Radio Slovenija	4	162	70	17	253
	5,6 %	8,5 %	5,6 %	2,1 %	6,2 %
Drugo – radio	5	48	28	2	83
	6,9 %	2,5 %	2,2 %	0,2 %	2,0 %
Slovenske novice	4	120	59	30	213
	5,6 %	6,3 %	4,7 %	3,6 %	5,3 %
Svet24	2	54	33	10	99
	2,8 %	2,8 %	2,6 %	1,2 %	2,4 %
Delo	2	102	100	120	324
	2,8 %	5,4 %	7,9 %	14,5 %	8,0 %
Večer	1	97	102	76	276
	1,4 %	5,1 %	8,1 %	9,2 %	6,8 %
Dnevnik	1	74	81	105	261
	1,4 %	3,9 %	6,4 %	12,7 %	6,4 %
Mladina	1	28	21	34	84
	1,4 %	1,5 %	1,7 %	4,1 %	2,1 %
Demokracija	0	25	14	45	84
	0,0 %	1,3 %	1,1 %	5,4 %	2,1 %
Reporter	2	30	30	43	105
	2,8 %	1,6 %	2,4 %	5,2 %	2,6 %
Vestnik MS	0	18	16	8	42

	0,0 %	0,9 %	1,3 %	1,0 %	1,0 %
Gorenjski glas	3	105	59	45	212
	4,2 %	5,5 %	4,7 %	5,4 %	5,2 %
Primorski dnevnik	11	143	84	40	278
	15,3 %	7,5 %	6,7 %	4,8 %	6,9 %
Štajerski tednik	2	23	12	6	43
	2,8 %	1,2 %	1,0 %	0,7 %	1,1 %
Drugo – tisk	19	266	169	187	641
	26,4 %	14,0 %	13,4 %	22,6 %	15,8 %
Drugo – splet	2	54	18	16	90
	2,8 %	2,8 %	1,4 %	1,9 %	2,2 %
SKUPAJ	72	1899	1258	826	4055
	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Tabela 12: Objave glede na obravnavano osrednjo temo.

1.15 Oblika medija in kraj dogodka

V največ člankih (2.707) se pojavlja Cerkev v Sloveniji. Cerkev v tujini je obravnavana v 1.003 člankih. Le 314 člankov obravnava hkrati Cerkev v Sloveniji in Cerkev v tujini (Tabela 13).

	Slovenija	Tujina	Oboje	Nedoločeno	SKUPAJ
Tisk	1893	514	225	30	2662
	69,9 %	51,2 %	71,7 %	96,8 %	65,6 %
Radio	217	97	21	1	336
	8,0 %	9,7 %	6,7 %	3,2 %	8,3 %
TV	289	139	24	0	452
	10,7 %	13,9 %	7,6 %	0,0 %	11,1 %
SPLET	308	253	44	0	605
	11,4 %	25,2 %	14,0 %	0,0 %	14,9 %
SKUPAJ	2707	1003	314	31	4.055
	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Tabela 13: Članki glede na kraj obravnavanega dogodka.

1.16 Oblika medija in vrsta dogodka v članku

	C-zakrament	C-drugo	Ne-C dogodek	Ni dogodek	SKUPAJ
Tisk	48	1085	780	749	2662
	66,7 %	57,1 %	62,0 %	90,7 %	65,6 %
Radio	9	210	98	19	336
	12,5 %	11,1 %	7,8 %	2,3 %	8,3 %
TV	7	262	158	25	452
	9,7 %	13,8 %	12,6 %	3,0 %	11,1 %
SPLET	8	342	222	33	605
	11,1 %	18,0 %	17,6 %	4,0 %	14,9 %
SKUPAJ	72	1899	1258	826	4.055
	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Tabela 14: Vsebine v člankih glede na tip medija.

1.17 Oblika medija in žanr

	Naslovnica	Novica	Intervju	Komentar	Pisma bralcev	SKUPAJ
Tisk	70	1474	106	819	193	2.662
	93,3 %	53,9 %	82,2 %	91,4 %	88,1 %	65,6 %
Radio	1	306	8	16	5	336
	1,3 %	11,2 %	6,2 %	1,8 %	2,3 %	8,3 %
TV	3	391	11	31	16	452
	4,0 %	14,3 %	8,5 %	3,5 %	7,3 %	11,1 %
SPLET	1	565	4	30	5	605
	1,3 %	20,7 %	3,1 %	3,3 %	2,3 %	14,9 %
	75	2736	129	896	219	4.055
	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Tabela 15: Tip članka glede na tip medija.

1.18 Oblika medija in tema

Tema	Tisk	Radio	TV	splet	SKUPAJ
Drugo	42	2	3	6	53
	1,6 %	0,6 %	0,7 %	1,0 %	1,3 %
Zdravje	183	44	81	72	380
	6,9 %	13,1 %	17,9 %	11,9 %	9,4 %
Zvonjenje	5	1	0	1	7
	0,2 %	0,3 %	0,0 %	0,2 %	0,2 %
Obredje	212	39	59	46	356
	8,0 %	11,6 %	13,1 %	7,6 %	8,8 %
Osebnosti	419	37	37	65	558
	15,7 %	11,0 %	8,2 %	10,7 %	13,8 %
Katoliški nauk	64	8	9	11	92
	2,4 %	2,4 %	2,0 %	1,8 %	2,3 %
Romanja, turizem	29	3	5	2	39
	1,1 %	0,9 %	1,1 %	0,3 %	1,0 %
Praznovanja	265	95	88	86	534
	10,0 %	28,3 %	19,5 %	14,2 %	13,2 %
Obnove – restavriranje	73	7	12	11	103
	2,7 %	2,1 %	2,7 %	1,8 %	2,5 %
Glasba	34	0	1	2	37
	1,3 %	0,0 %	0,2 %	0,3 %	0,9 %
Zgodovina	179	3	5	5	192
	6,7 %	0,9 %	1,1 %	0,8 %	4,7 %
Umetnost, arhitektura	71	4	8	6	89
	2,7 %	1,2 %	1,8 %	1,0 %	2,2 %
Nesreče	7	1	1	3	12
	0,3 %	0,3 %	0,2 %	0,5 %	0,3 %
Šolstvo	17	1	1	1	20
	0,6 %	0,3 %	0,2 %	0,2 %	0,5 %
Spolne zlorabe	65	6	10	27	108
	2,4 %	1,8 %	2,2 %	4,5 %	2,7 %
Sovražni govor	64	6	13	18	101

	2,4 %	1,8 %	2,9 %	3,0 %	2,5 %
Religije – dialog	55	10	14	20	99
	2,1 %	3,0 %	3,1 %	3,3 %	2,4 %
Kultura	92	7	4	15	118
	3,5 %	2,1 %	0,9 %	2,5 %	2,9 %
Znanost	5	0	0	0	5
	0,2 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,1 %
Migranti	17	0	0	3	20
	0,6 %	0,0 %	0,0 %	0,5 %	0,5 %
Evtanazija, abortus	16	3	0	7	26
	0,6 %	0,9 %	0,0 %	1,2 %	0,6 %
Dobrodelnost	268	16	38	62	384
	10,1 %	4,8 %	8,4 %	10,2 %	9,5 %
Politika	322	16	31	70	439
	12,1 %	4,8 %	6,9 %	11,6 %	10,8 %
Denar	137	27	31	55	250
	5,1 %	8,0 %	6,9 %	9,1 %	6,2 %
Spolnost	21	0	1	11	33
	0,8 %	0,0 %	0,2 %	1,8 %	0,8 %
SKUPAJ	2662	336	452	605	4055
	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Tabela 16: Vsebina članka po tipu medija.

1.19 Oblika medija – konotacija članka

	Odsotna	Positivna	Negativna	Oboje	Ideološka	SKUPAJ
Tisk	8	1384	277	126	867	2.662
	47,1 %	62,0 %	75,7 %	70,0 %	68,9 %	65,6 %
Radio	2	221	15	6	92	336
	11,8 %	9,9 %	4,1 %	3,3 %	7,3 %	8,3 %
TV	1	281	28	22	120	452
	5,9 %	12,6 %	7,7 %	12,2 %	9,5 %	11,1 %
Splet	6	347	46	26	180	605
	35,3 %	15,5 %	12,6 %	14,4 %	14,3 %	14,9 %
SKUPAJ	17	2233	366	180	1259	4.055
	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Tabela 17: Konotacija članka glede na tip medija.

1.20 Oblika medija in kraj

Največ člankov, ki se osredotočajo na Slovenijo, najdemo v tisku, najmanj pa na radiu. Enako velja za opis Cerkve v tujini: najmanj poročata o njej radio in televizija (Tabela 18).

	Slovenija	Oboje	Tujina	Neodločeno	SKUPAJ
Tisk	1893	225	514	30	2662
	69,9 %	71,7 %	51,2 %	96,8 %	65,6 %
Radio	217	21	97	1	336
	8,0 %	6,7 %	9,7 %	3,2 %	8,3 %
TV	289	24	139	0	452
	10,7 %	7,6 %	13,9 %	0,0 %	11,1 %

SPLET	308	44	253	0	605
	11,4 %	14,0 %	25,2 %	0,0 %	14,9 %
SKUPAJ	2707	314	1003	31	4055
	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Tabela 18: Korelacija med krajem in tipom medija.

1.21 Oblika medija in dogodek

Največ je necerkvenih dogodkov in dogodkov, ki o Cerкви govori na splošno. Največ o njih poroča tisk.

	ne-cerkveni	ne-dogodek	ce-drugo	ce-zakrament	SKUPAJ
Tisk	780	749	1.085	48	2.662
	62,0 %	90,7 %	57,1 %	66,7 %	65,6 %
Radio	98	19	210	9	336
	7,8 %	2,3 %	11,1 %	12,5 %	8,3 %
TV	158	25	262	7	452
	12,6 %	3,0 %	13,8 %	9,7 %	11,1 %
SPLET	222	33	342	8	605
	17,6 %	4,0 %	18,0 %	11,1 %	14,9 %
SKUPAJ	1.258	826	1.899	72	4.055
	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Tabela 19: Korelacija med splošnimi vsebinami članka in tipom medija.

1.22 Oblika medija in tema

Tisk, radio in televizija največ poročajo o cerkvenih prireditvah.

	Medreligiozno	Kultura	Prireditve	Konfliktno	SKUPAJ
Tisk	114	739	1.205	604	2.662
	66,3 %	69,1 %	63,8 %	65,4 %	65,6 %
Radio	12	74	192	58	336
	7,0 %	6,9 %	10,2 %	6,3 %	8,3 %
TV	17	122	228	85	452
	9,9 %	11,4 %	12,1 %	9,2 %	11,1 %
SPLET	29	134	265	177	605
	16,9 %	12,5 %	14,0 %	19,2 %	14,9 %
SKUPAJ	172	1.069	1.890	924	4.055
	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Tabela 20: Glavna tema članka in tip medija.

1.23 Oblika medija in konotacija članka

Tisk ima največ pozitivnih in ideoloških člankov. Radio ima največ pozitivnih prispevkov. Televizija in splet najbolj izstopata s pozitivnimi in ideološkimi članki.

	Negativna	Ideološka	Oboje	Pozitivna	SKUPAJ
Tisk	277	867	126	1.384	2.654
	75,7 %	68,9 %	70,0 %	62,0 %	65,7 %
Radio	15	92	6	221	334
	4,1 %	7,3 %	3,3 %	9,9 %	8,3 %

TV	28	120	22	281	451
	7,7 %	9,5 %	12,2 %	12,6 %	11,2 %
SPLET	46	180	26	347	599
	12,6 %	14,3 %	14,4 %	15,5 %	14,8 %
SKUPAJ	366	1.259	180	2.233	4.038
	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Tabela 21: Konotacija članka in tip medija.

1.24 Žanr in konotacija članka

Največ člankov je s pozitivno konotacijo, najmanj pa z obojno (pozitivno in negativno). Velik delež je tudi ideološke konotacije. Malo, vendar dovolj za ustvarjanje negativne podobe o Cerkvi, je negativno konotiranih člankov. Ti so najbolj prisotni v novicah in komentarjih (Tabela 22).

	Negativna	Ideološka	Oboje	Pozitivna	SKUPAJ
Naslovnica	9	21	2	43	75
	2,5 %	1,7 %	1,1 %	1,9 %	1,9 %
Novica	171	776	101	1.675	2.723
	46,7 %	61,6 %	56,1 %	75,0 %	67,4 %
Intervju	6	33	11	79	129
	1,6 %	2,6 %	6,1 %	3,5 %	3,2 %
Komentar	164	409	47	274	894
	44,8 %	32,5 %	26,1 %	12,3 %	22,1 %
Pisma bralcev	16	20	19	162	217
	4,4 %	1,6 %	10,6 %	7,3 %	5,4 %
SKUPAJ	366	1.259	180	2.233	4.038
	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Tabela 22: Žanr članka in konotacija vsebine.

1.25 Kraj in medij

	Slovenija	Tujina	Oboje	Nedoločeno	SKUPAJ
Sta.si	231	245	39	0	515
	8,5 %	24,4 %	12,4 %	0,0 %	12,7 %
Kanal A	32	14	1	0	47
	1,2 %	1,4 %	0,3 %	0,0 %	1,2 %
Pop TV	74	21	12	0	107
	2,7 %	2,1 %	3,8 %	0,0 %	2,6 %
TV Slovenija	155	92	11	0	258
	5,7 %	9,2 %	3,5 %	0,0 %	6,4 %
Drugo – TV	28	12	0	0	40
	1,0 %	1,2 %	0,0 %	0,0 %	1,0 %
Radio Slovenija	145	91	16	1	253
	5,4 %	9,1 %	5,1 %	3,2 %	6,2 %
Drugo – Radio	72	6	5	0	83
	2,7 %	0,6 %	1,6 %	0,0 %	2,0 %
Slovenske novice	159	42	12	0	213
	5,9 %	4,2 %	3,8 %	0,0 %	5,3 %
Svet24	63	30	6	0	99
	2,3 %	3,0 %	1,9 %	0,0 %	2,4 %
Delo	182	101	38	3	324
	6,7 %	10,1 %	12,1 %	9,7 %	8,0 %

Večer	189	60	22	5	276
	7,0 %	6,0 %	7,0 %	16,1 %	6,8 %
Dnevnik	193	39	28	1	261
	7,1 %	3,9 %	8,9 %	3,2 %	6,4 %
Mladina	68	7	7	2	84
	2,5 %	0,7 %	2,2 %	6,5 %	2,1 %
Demokracija	51	18	11	4	84
	1,9 %	1,8 %	3,5 %	12,9 %	2,1 %
Reporter	76	10	16	3	105
	2,8 %	1,0 %	5,1 %	9,7 %	2,6 %
Vestnik MS	40	1	1	0	42
	1,5 %	0,1 %	0,3 %	0,0 %	1,0 %
Gorenjski glas	178	13	21	0	212
	6,6 %	1,3 %	6,7 %	0,0 %	5,2 %
Primorski dnevnik	147	106	24	1	278
	5,4 %	10,6 %	7,6 %	3,2 %	6,9 %
Štajerski tednik	37	3	3	0	43
	1,4 %	0,3 %	1,0 %	0,0 %	1,1 %
Drugo – tisk	510	84	36	11	641
	18,8 %	8,4 %	11,5 %	35,5 %	15,8 %
Drugo – splet	77	8	5	0	90
	2,8 %	0,8 %	1,6 %	0,0 %	2,2 %
	2.707	1.003	314	31	4.055
	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Tabela 23: Korelacija med krajem in medijem.

1.26 Dogodek in medij

O zakramentih v Cerkvi največkrat poročajo Primorski dnevnik, STA in TV Slovenija. O cerkvenih temah, pri katerih ne gre za zakramente, največkrat poroča STA. O necerkvenih temah, ki omenjajo Cerkev, največkrat poročajo STA, Večer, Delo in TV Slovenija.

	C-zakrament	C-drugo	Ne-C dogodek	Ni dogodek	SKUPAJ
Sta.si	6	288	204	17	515
	8,3 %	15,2 %	16,2 %	2,1 %	12,7 %
Kanal A	0	28	17	2	47
	0,0 %	1,5 %	1,4 %	0,2 %	1,2 %
Pop TV	0	63	40	4	107
	0,0 %	3,3 %	3,2 %	0,5 %	2,6 %
TV Slovenija	6	141	94	17	258
	8,3 %	7,4 %	7,5 %	2,1 %	6,4 %
Drugo – TV	1	30	7	2	40
	1,4 %	1,6 %	0,6 %	0,2 %	1,0 %
Radio Slovenija	4	162	70	17	253
	5,6 %	8,5 %	5,6 %	2,1 %	6,2 %
Drugo – radio	5	48	28	2	83
	6,9 %	2,5 %	2,2 %	0,2 %	2,0 %
Slovenske novice	4	120	59	30	213
	5,6 %	6,3 %	4,7 %	3,6 %	5,3 %
Svet24	2	54	33	10	99
	2,8 %	2,8 %	2,6 %	1,2 %	2,4 %
Delo	2	102	100	120	324
	2,8 %	5,4 %	7,9 %	14,5 %	8,0 %
Večer	1	97	102	76	276

	1,4 %	5,1 %	8,1 %	9,2 %	6,8 %
Dnevnik	1	74	81	105	261
	1,4 %	3,9 %	6,4 %	12,7 %	6,4 %
Mladina	1	28	21	34	84
	1,4 %	1,5 %	1,7 %	4,1 %	2,1 %
Demokracija	0	25	14	45	84
	0,0 %	1,3 %	1,1 %	5,4 %	2,1 %
Reporter	2	30	30	43	105
	2,8 %	1,6 %	2,4 %	5,2 %	2,6 %
Vestnik MS	0	18	16	8	42
	0,0 %	0,9 %	1,3 %	1,0 %	1,0 %
Gorenjski glas	3	105	59	45	212
	4,2 %	5,5 %	4,7 %	5,4 %	5,2 %
Primorski dnevnik	11	143	84	40	278
	15,3 %	7,5 %	6,7 %	4,8 %	6,9 %
Štajerski tednik	2	23	12	6	43
	2,8 %	1,2 %	1,0 %	0,7 %	1,1 %
Drugo – tisk	19	266	169	187	641
	26,4 %	14,0 %	13,4 %	22,6 %	15,8 %
Drugo – splet	2	54	18	16	90
	2,8 %	2,8 %	1,4 %	1,9 %	2,2 %
SKUPAJ	72	1.899	1.258	826	4.055
	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Tabela 24: Mediji in članki po temah.

1.27 Žanr in medij

	Naslovnica	Novica	Intervju	Komentar	Pisma bralcev	SKUPAJ
Sta.si	1	496	1	15	2	515
	1,3 %	18,1 %	0,8 %	1,7 %	0,9 %	12,7 %
Kanal A	0	41	3	1	2	47
	0,0 %	1,5 %	2,3 %	0,1 %	0,9 %	1,2 %
Pop TV	2	92	3	5	5	107
	2,7 %	3,4 %	2,3 %	0,6 %	2,3 %	2,6 %
TV Slovenija	1	221	5	23	8	258
	1,3 %	8,1 %	3,9 %	2,6 %	3,7 %	6,4 %
Drugo – TV	0	37	0	2	1	40
	0,0 %	1,4 %	0,0 %	0,2 %	0,5 %	1,0 %
Radio Slovenija	1	226	6	15	5	253
	1,3 %	8,3 %	4,7 %	1,7 %	2,3 %	6,2 %
Drugo – radio	0	80	2	1	0	83
	0,0 %	2,9 %	1,6 %	0,1 %	0,0 %	2,0 %
Slovenske novice	6	156	2	35	14	213
	8,0 %	5,7 %	1,6 %	3,9 %	6,4 %	5,3 %
Svet24	4	69	3	21	2	99
	5,3 %	2,5 %	2,3 %	2,3 %	0,9 %	2,4 %
Delo	15	156	13	122	18	324
	20,0 %	5,7 %	10,1 %	13,6 %	8,2 %	8,0 %
Večer	7	156	16	80	17	276
	9,3 %	5,7 %	12,4 %	8,9 %	7,8 %	6,8 %
Dnevnik	4	119	8	115	15	261
	5,3 %	4,3 %	6,2 %	12,8 %	6,8 %	6,4 %
Mladina	1	27	2	54	0	84
	1,3 %	1,0 %	1,6 %	6,0 %	0,0 %	2,1 %
Demokracija	0	26	5	50	3	84

	0,0 %	1,0 %	3,9 %	5,6 %	1,4 %	2,1 %
Reporter	1	34	7	54	9	105
	1,3 %	1,2 %	5,4 %	6,0 %	4,1 %	2,6 %
Vestnik MS	3	27	0	9	3	42
	4,0 %	1,0 %	0,0 %	1,0 %	1,4 %	1,0 %
Gorenjski glas	10	134	10	43	15	212
	13,3 %	4,9 %	7,8 %	4,8 %	6,8 %	5,2 %
Primorski dnevnik	8	210	5	38	17	278
	10,7 %	7,7 %	3,9 %	4,2 %	7,8 %	6,9 %
Štajerski tednik	2	31	1	7	2	43
	2,7 %	1,1 %	0,8 %	0,8 %	0,9 %	1,1 %
Drugo – tisk	9	329	34	191	78	641
	12,0 %	12,0 %	26,4 %	21,3 %	35,6 %	15,8 %
Drugo – splet	0	69	3	15	3	90
	0,0 %	2,5 %	2,3 %	1,7 %	1,4 %	2,2 %
SKUPAJ	75	2.736	129	896	219	4.055
	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Tabela 25: Žanr članka in medij.

	Stasi	Kanal A	Pop TV	TV Slovenija	Drugo – TV	Radio Slovenija 2	Drugo – radio	Slovenske novice	Svet24	Delo	Večer	Dnevnik	Mladina	Demokracija	Reporter	Vestnik MS	Gorenjski glas	Primorski dnevnik	Štajerski tednik	Drugo-tisk	Drugo-splet	
Drugo	6	0	1	2	0	2	0	4	0	7	2	6	0	3	3	0	0	4	1	12	0	53
	1,2 %	0,0 %	0,9 %	0,8 %	0,0 %	0,8 %	0,0 %	1,9 %	0,0 %	2,2 %	0,7 %	2,3 %	0,0 %	3,6 %	2,9 %	0,0 %	0,0 %	1,4 %	2,3 %	1,9 %	0,0 %	1,3 %
Zdravje	72	14	31	33	3	32	12	14	8	29	24	26	4	7	3	3	9	23	2	31	0	380
	14,0 %	29,8 %	29,0 %	12,8 %	7,5 %	12,6 %	14,5 %	6,6 %	8,1 %	9,0 %	8,7 %	10,0 %	4,8 %	8,3 %	2,9 %	7,1 %	4,2 %	8,3 %	4,7 %	4,8 %	0,0 %	9,4 %
Zvonjenje	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	7
	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,4 %	0,0 %	1,4 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,3 %	1,1 %	0,2 %
Obredje	40	4	19	31	5	28	11	21	10	7	20	14	5	1	6	3	24	41	13	47	6	356
	7,8 %	8,5 %	17,8 %	12,0 %	12,5 %	11,1 %	13,3 %	9,9 %	10,1 %	2,2 %	7,2 %	5,4 %	6,0 %	1,2 %	5,7 %	7,1 %	11,3 %	14,7 %	30,2 %	7,3 %	6,7 %	8,8 %
Osebnosti	51	8	7	19	3	31	6	56	20	47	38	26	9	15	33	6	31	40	1	97	14	558
	9,9 %	17,0 %	6,5 %	7,4 %	7,5 %	12,3 %	7,2 %	26,3 %	20,2 %	14,5 %	13,8 %	10,0 %	10,7 %	17,9 %	31,4 %	14,3 %	14,6 %	14,4 %	2,3 %	15,1 %	15,6 %	13,8 %
Doktrina Cerkve	11	1	0	8	0	8	0	5	4	10	5	4	3	1	3	0	0	5	1	23	0	92
	2,1 %	2,1 %	0,0 %	3,1 %	0,0 %	3,2 %	0,0 %	2,3 %	4,0 %	3,1 %	1,8 %	1,5 %	3,6 %	1,2 %	2,9 %	0,0 %	0,0 %	1,8 %	2,3 %	3,6 %	0,0 %	2,3 %
Romanja,turizem	2	0	0	4	1	1	2	2	1	0	1	0	0	0	1	1	10	2	0	11	0	39
	0,4 %	0,0 %	0,0 %	1,6 %	2,5 %	0,4 %	2,4 %	0,9 %	1,0 %	0,0 %	0,4 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,0 %	2,4 %	4,7 %	0,7 %	0,0 %	1,7 %	0,0 %	1,0 %
Praznovanja	67	4	20	57	7	73	22	26	4	16	15	12	1	0	1	6	42	30	4	108	19	534
	13,0 %	8,5 %	18,7 %	22,1 %	17,5 %	28,9 %	26,5 %	12,2 %	4,0 %	4,9 %	5,4 %	4,6 %	1,2 %	0,0 %	1,0 %	14,3 %	19,8 %	10,8 %	9,3 %	16,8 %	21,1 %	13,2 %
Obnove – restavriranje	6	1	0	7	4	3	4	4	2	4	7	3	1	0	1	0	8	13	3	27	5	103
	1,2 %	2,1 %	0,0 %	2,7 %	10,0 %	1,2 %	4,8 %	1,9 %	2,0 %	1,2 %	2,5 %	1,1 %	1,2 %	0,0 %	1,0 %	0,0 %	3,8 %	4,7 %	7,0 %	4,2 %	5,6 %	2,5 %
Glasba	2	0	0	0	1	0	0	2	0	2	2	1	0	0	1	0	1	5	3	17	0	37
	0,4 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	2,5 %	0,0 %	0,0 %	0,9 %	0,0 %	0,6 %	0,7 %	0,4 %	0,0 %	0,0 %	1,0 %	0,0 %	0,5 %	1,8 %	7,0 %	2,7 %	0,0 %	0,9 %
Zgodovina	4	1	0	4	0	2	1	7	0	21	22	20	3	9	9	1	19	22	0	46	1	192
	0,8 %	2,1 %	0,0 %	1,6 %	0,0 %	0,8 %	1,2 %	3,3 %	0,0 %	6,5 %	8,0 %	7,7 %	3,6 %	10,7 %	8,6 %	2,4 %	9,0 %	7,9 %	0,0 %	7,2 %	1,1 %	4,7 %
Umetnost, arhitektura	5	1	0	4	3	1	3	3	0	4	3	5	1	0	1	2	11	6	0	35	1	89
	1,0 %	2,1 %	0,0 %	1,6 %	7,5 %	0,4 %	3,6 %	1,4 %	0,0 %	1,2 %	1,1 %	1,9 %	1,2 %	0,0 %	1,0 %	4,8 %	5,2 %	2,2 %	0,0 %	5,5 %	1,1 %	2,2 %
Nesreče	3	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2	1	1	0	12
	0,6 %	0,0 %	0,0 %	0,4 %	0,0 %	0,4 %	0,0 %	0,5 %	0,0 %	0,0 %	0,4 %	0,4 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,7 %	2,3 %	0,2 %	0,0 %	0,3 %
Šolstvo	1	0	0	1	0	1	0	0	0	2	6	3	1	0	0	0	0	0	0	5	0	20
	0,2 %	0,0 %	0,0 %	0,4 %	0,0 %	0,4 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,6 %	2,2 %	1,1 %	1,2 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,8 %	0,0 %	0,5 %
Spolne zlorabe	17	1	1	8	0	6	0	4	5	21	6	8	7	0	1	1	2	5	0	5	10	108
	3,3 %	2,1 %	0,9 %	3,1 %	0,0 %	2,4 %	0,0 %	1,9 %	5,1 %	6,5 %	2,2 %	3,1 %	8,3 %	0,0 %	1,0 %	2,4 %	0,9 %	1,8 %	0,0 %	0,8 %	11,1 %	2,7 %
Sovražni govor	14	1	5	7	0	6	0	6	3	11	6	4	4	8	5	4	1	5	0	7	4	101
	2,7 %	2,1 %	4,7 %	2,7 %	0,0 %	2,4 %	0,0 %	2,8 %	3,0 %	3,4 %	2,2 %	1,5 %	4,8 %	9,5 %	4,8 %	9,5 %	0,5 %	1,8 %	0,0 %	1,1 %	4,4 %	2,5 %
Religije – dialog	20	0	4	9	1	10	0	3	0	11	11	9	0	4	3	0	1	7	0	6	0	99
	3,9 %	0,0 %	3,7 %	3,5 %	2,5 %	4,0 %	0,0 %	1,4 %	0,0 %	3,4 %	4,0 %	3,4 %	0,0 %	4,8 %	2,9 %	0,0 %	0,5 %	2,5 %	0,0 %	0,9 %	0,0 %	2,4 %
Kultura	13	1	0	3	0	2	5	9	1	19	8	2	0	2	1	1	7	9	3	30	2	118
	2,5 %	2,1 %	0,0 %	1,2 %	0,0 %	0,8 %	6,0 %	4,2 %	1,0 %	5,9 %	2,9 %	0,8 %	0,0 %	2,4 %	1,0 %	2,4 %	3,3 %	3,2 %	7,0 %	4,7 %	2,2 %	2,9 %
Znanost	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	5
	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,6 %	0,0 %	0,1 %
Migranti	3	0	0	0	0	0	0	1	1	5	2	1	0	1	0	0	1	1	0	4	0	20
	0,6 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,5 %	1,0 %	1,5 %	0,7 %	0,4 %	0,0 %	1,2 %	0,0 %	0,0 %	0,5 %	0,4 %	0,0 %	0,6 %	0,0 %	0,5 %
Evtanazija, abortus	6	0	0	0	0	3	0	0	0	2	4	3	3	0	0	0	0	0	0	4	1	26
	1,2 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,2 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,6 %	1,4 %	1,1 %	3,6 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,6 %	1,1 %	0,6 %
Dobrodelnost	57	4	6	19	9	7	9	23	13	21	36	18	0	0	4	4	38	29	8	74	5	384
	11,1 %	8,5 %	5,6 %	7,4 %	22,5 %	2,8 %	10,8 %	10,8 %	13,1 %	6,5 %	13,0 %	6,9 %	0,0 %	0,0 %	3,8 %	9,5 %	17,9 %	10,4 %	18,6 %	11,5 %	5,6 %	9,5 %
Politika	58	1	6	22	2	15	1	3	12	60	36	71	36	31	24	3	5	15	1	25	12	439

	11,3 %	2,1 %	5,6 %	8,5 %	5,0 %	5,9 %	1,2 %	1,4 %	12,1 %	18,5 %	13,0 %	27,2 %	42,9 %	36,9 %	22,9 %	7,1 %	2,4 %	5,4 %	2,3 %	3,9 %	13,3 %	10,8 %
Denar	48	5	7	18	1	20	7	11	14	21	18	22	5	1	4	6	2	13	2	18	7	250
	9,3 %	10,6 %	6,5 %	7,0 %	2,5 %	7,9 %	8,4 %	5,2 %	14,1 %	6,5 %	6,5 %	8,4 %	6,0 %	1,2 %	3,8 %	14,3 %	0,9 %	4,7 %	4,7 %	2,8 %	7,8 %	6,2 %
Spolnost	9	0	0	1	0	0	0	5	1	4	3	2	1	1	0	1	0	1	0	2	2	33
	1,7 %	0,0 %	0,0 %	0,4 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	2,3 %	1,0 %	1,2 %	1,1 %	0,8 %	1,2 %	1,2 %	0,0 %	2,4 %	0,0 %	0,4 %	0,0 %	0,3 %	2,2 %	0,8 %
	515	47	107	258	40	253	83	213	99	324	276	261	84	84	105	42	212	278	43	641	90	4.055
	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Tabela 26: Glavna tema v posameznem mediju.

1.28 Medij in tema

	Spolnost	Denar	Politika	Dobrodelnost	Evtanazija, abortus	Migranti	Znanost	Kultura	Religije dialog	Sovražni govor	Spolne zlorabe	Šolstvo	Nesreče	Umetnost, arhitektura	Zgodovina	Glasba	Obnove-restavriranje	Praznovanja	Romanja, turizem	Doktrina Cerkev	Osebnosti	Obredje	Zvonjenje	Zdravje	Drugo	Skupaj
Sta.si	9	48	58	57	6	3	0	13	20	14	17	1	3	5	4	2	6	67	2	11	51	40	0	72	6	515
Kanal A	0	5	1	4	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	4	0	1	8	4	0	14	0	47
Pop TV	0	7	6	6	0	0	0	0	4	5	1	0	0	0	0	0	0	20	0	0	7	19	0	31	1	107
TV Slovenija	1	18	22	19	0	0	0	3	9	7	8	1	1	4	4	0	7	57	4	8	19	31	0	33	2	258
Drugo-TV	0	1	2	9	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	1	4	7	1	0	3	5	0	3	0	40
Radio Slovenija	0	20	15	7	3	0	0	2	10	6	6	1	1	1	2	0	3	73	1	8	31	28	1	32	2	253
Drugo - radio	0	7	1	9	0	0	0	5	0	0	0	0	0	3	1	0	4	22	2	0	6	11	0	12	0	83
Slovenske novice	5	11	3	23	0	1	0	9	3	6	4	0	1	3	7	2	4	26	2	5	56	21	3	14	4	213
Svet24	1	14	12	13	0	1	0	1	0	3	5	0	0	0	0	0	2	4	1	4	20	10	0	8	0	99
Delo	4	21	60	21	2	5	0	19	11	11	21	2	0	4	21	2	4	16	0	10	47	7	0	29	7	324
Večer	3	18	36	36	4	2	0	8	11	6	6	6	1	3	22	2	7	15	1	5	38	20	0	24	2	276
Dnevnik	2	22	71	18	3	1	0	2	9	4	8	3	1	5	20	1	3	12	0	4	26	14	0	26	6	261
Mladina	1	5	36	0	3	0	0	0	0	4	7	1	0	1	3	0	1	1	0	3	9	5	0	4	0	84
Demokracija	1	1	31	0	0	1	0	2	4	8	0	0	0	0	9	0	0	0	0	1	15	1	0	7	3	84
Reporter	0	4	24	4	0	0	1	1	3	5	1	0	0	1	9	1	1	1	1	3	33	6	0	3	3	105
Vestnik MS	1	6	3	4	0	0	0	1	0	4	1	0	0	2	1	0	0	6	1	0	6	3	0	3	0	42
Gorenjski glas	0	2	5	38	0	1	0	7	1	1	2	0	0	11	19	1	8	42	10	0	31	24	0	9	0	212
Primorski dnevnik	1	13	15	29	0	1	0	9	7	5	5	0	2	6	22	5	13	30	2	5	40	41	0	23	4	278
Štajerski tednik	0	2	1	8	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0	0	3	3	4	0	1	1	13	0	2	1	43
Drugo - tisk	2	18	25	74	4	4	4	30	6	7	5	5	1	35	46	17	27	108	11	23	97	47	2	31	12	641
Drugo - splet	2	7	12	5	1	0	0	2	0	4	10	0	0	1	1	0	5	19	0	0	14	6	1	0	0	90
Skupaj	33	250	439	384	26	20	5	118	99	101	108	20	12	89	192	37	103	534	39	92	558	356	7	380	53	4.055

Tabela 27: Glavna tema v posameznem mediju.

2 Tekstovna analiza medijev v letu 2021

V analiziranem obdobju od 1. januarja 2021 do 31. decembra 2021 smo analizirali 1.603 članke. Družba za spremljanje in analizo medijev *Kliping, d. o. o.*, nam je dnevno posredovala članke, v katerih je bila omenjena Cerkev. Različne vrste besedil v nadaljevanju poimenujemo »članki«, tudi če gre za radijska oziroma TV-poročila. Zaradi lažje obdelave podatkov smo lokalne medije združili v naslednje kategorije: »Drugo – tisk«, »Drugo – radio«, »Drugo – TV« in »Drugo – web«. Relevantne članke smo analizirali s pomočjo analitične sheme oziroma vprašalnika v Excelovem dokumentu. Kvantitativne analize člankov smo izvedli s programom SPSS.⁴

Prvi del – frekvence

2.1 Poročanje o Cerkvi glede na medij

Najpogosteje poročajo o Cerkvi lokalni mediji (Drugo T = 360; 22,5 %). Sledijo tiskani mediji: Delo, Dnevnik, Primorske novice, Slovenske novice, Večer in Gorenjski glas. Nacionalna televizija in radio sta šele na osmem in devetem mestu.

		N	%	% valida	% cumulativa
1	Drugo T	360	22,5	22,5	22,5
2	Delo	147	9,2	9,2	31,6
3	Dnevnik	137	8,5	8,5	40,2
4	Primorske novice	133	8,3	8,3	48,5
5	Slovenske novice	129	8,0	8,0	56,5
6	Večer	124	7,7	7,7	64,3
7	Gorenjski glas	112	7,0	7,0	71,2
8	TV SLO	97	6,1	6,1	77,3
9	Radio Slovenija	74	4,6	4,6	81,9
10	Reporter	57	3,6	3,6	85,5
11	Drugo R	49	3,1	3,1	88,5
12	Demokracija	37	2,3	2,3	90,8
13	POP TV	37	2,3	2,3	93,1
14	Svet24	30	1,9	1,9	95,0
15	STA	26	1,6	1,6	96,6
16	Mladina	25	1,6	1,6	98,2
17	Kanal A	10	0,6	0,6	98,8
18	Štajerski tednik	7	0,4	0,4	99,3
19	Drugo TV	6	0,4	0,4	99,6
20	Vestnik MS	5	0,3	0,3	99,9
21	W Radioognjisce.si	1	0,1	0,1	100,0
	Skupaj	1.603	100,0	100,0	

Tabela 1: Mediji o Cerkvi.

⁴ SPSS (prvotno Statistical Package for the Social Sciences, nedavno preimenovan v Statistical Product and Service Solutions) so v prvi različici leta 1968 ustvarili Norman H. Nie, Dale H. Bent in C. M. K., ki so vsi sodelovali pri projektu. Bent in C. Hadlai Hull. Verjetno gre za najbolj razširjen program za statistično analizo v družboslovju.

2.2 Poročanje o Cerkvi glede na avtorja članka

		N	%
1	Uredništva	316	19,7
2	STA	88	5,5
3	Tone Hočevar	19	1,2
4	Ivan Puc	17	1,1
5	Jože Košnjek	17	1,1
6	Janko Petrovec	16	1,0
7	Ranka Ivelja	13	0,8
8	Aleksander Brudar	9	0,6
9	Danica Zavrl Žlebir	8	0,5
10	Franci Klemenčič	8	0,5
11	Katarina Braniselj	8	0,5
12	Nataša Lang	8	0,5
13	ob	8	0,5
14	dr	7	0,4
15	Dragana Stanković	7	0,4
16	Drago Perko	7	0,4
17	jž	7	0,4
18	kh	6	0,4
19	Lovro Kastelic	6	0,4
20	Matej Korošec	6	0,4
21	Mateja Rant	6	0,4
22	Milan Januška	6	0,4
23	Oste Bakal	6	0,4
24	Peter Weiss	6	0,4
25	Primož Hieng	6	0,4
26	Saša Krajnc	6	0,4
27	Tino Mamić	6	0,4
28	Urban Šifrar	6	0,4
29	Ana Šubic	5	0,3
30	Barbara Rozoničnik	5	0,3
31	Gabriel Kavčič	5	0,3
32	Jana Krebelj	5	0,3
33	Jasmina Jamnik	5	0,3
34	Im	5	0,3
35	Marjana Ahačič	5	0,3
36	Maša Likosar	5	0,3
37	Mihael Šorl	5	0,3
38	Neža Mrevlje	5	0,3
39	Peter Štumpf	5	0,3
40	Polona Krušec	5	0,3
41	Tomaž Gerden	5	0,3
42	Urška Krišelj Grubar	5	0,3
43	Aleksander Lucu	4	0,2
44	Aleš Senožetnik	4	0,2
45	Andrej Stopar	4	0,2
46	Barbara Štor	4	0,2
47	Boris Nemeč	4	0,2
48	Dejan Vodovnik	4	0,2
49	Janez Kuhar	4	0,2
50	Janez Turinek	4	0,2
51	Katarina Keček	4	0,2
52	L. Markelj	4	0,2

53	Lidija Markelj	4	0,2
54	Lučka Majcenovič	4	0,2
55	Luka Volk	4	0,2
56	Moni Černe	4	0,2
57	Nataša Bucik Ozebek	4	0,2
58	nr	4	0,2
59	Petra Kerčmar	4	0,2
60	Polona Jamnik	4	0,2
61	Primož Knez	4	0,2
62	rn	4	0,2
63	Rok Valenčič	4	0,2
64	Simon Šubic	4	0,2
65	sta	4	0,2
66	Suzana P. Kovačič	4	0,2
67	Tanja Starič	4	0,2
68	Tomica Šuljić	4	0,2
69	Uroš Slak	4	0,2
70	Zoran Potič	4	0,2
71	zr	4	0,2

Tabela 2: Avtorji s štirimi ali več članki o Cerkvi.

V največji meri (20 % člankov) so uredniki avtorji besedil o Cerkvi. Potem izstopa še drugih 11 avtorjev, ki so glavni oblikovalci javnega mnenja o Cerkvi.

2.3 Katoliška cerkev v Sloveniji in Katoliška cerkev v tujini v medijih

V naših medijih se poroča 72 % o Katoliški cerkvi v Sloveniji, 22 % o Katoliški cerkvi v tujini. Povezovanje domače Cerkve s tujimi je navzoče pri 4 % člankov. Zelo redko, to je 3 %, pa se o Cerkvi piše brez povezave s konkretno lokalno cerkveno skupnostjo.

		N	%	% valida	% cumulativa
1	Slovenija	1146	71,5	71,5	71,5
2	Tujina	350	21,8	21,8	93,3
3	Oboje	66	4,1	4,1	97,4
4	Nedoločeno	41	2,6	2,6	100,0
	Skupaj	1603	100,0	100,0	

Tabela 3: Lokalnost cerkve v medijih.

2.4 Vrsta dogodka v člankih

V člankih redko najdemo opis cerkvenih dogodkov, med katere štejemo podeljevanje zakramentov in druge pastoralne aktivnosti (0,7 %). Najpogosteje oziroma 71 % analiziranih člankov poroča o cerkvenih dogodkih (praznovanjih, obletnicah, obnovah itd.). V 29 % analiziranih člankov gre za dogodke, ki niso organizirani s strani Cerkve, vendar jih povežejo s Katoliško cerkvijo. O zadevah, ki niso dogodki, ampak splošne teme, najdemo le 0,2 % člankov.

		N	%	% valida	% cumulativa
1	C-drugo	1.131	70,6	70,6	70,6
2	NE-C dogodek	457	28,5	28,5	99,1
3	C-Zakrament	12	0,7	0,7	99,8

4	Ni dogodek	3	0,2	0,2	100,0
	Skupaj	1.603	100,0	100,0	

Tabela 4: Vrsta dogodka v članku.

2.5 Vrsta besedila v članku

Med analiziranimi članki je 52 % iz prve strani; 24 % analiziranih člankov je reportaž in pisem bralcev, 18 % komentarjev in 5 % intervjujev.

		N	%	% valida	% cumulativa
1	Naslovnica	839	52,3	52,3	52,3
2	Reportaža, pismo	387	24,1	24,1	76,5
3	Komentar	293	18,3	18,3	94,8
4	Intervju	82	5,1	5,1	99,9
5	Naslov	2	0,1	0,1	100,0
	Skupaj	1.603	100,0	100,0	

Tabela 5: Žanr.

2.6 Teme v analiziranih člankih

Najpogosteje analizirani članki poročajo o osebnostih. Sledijo poročanja o raznih praznovanjih v Katoliški cerkvi, politiki, dobroti, obredju itd. Tema o spolnih zlorabah je prisotna v 4 % analiziranih člankov, kar je takoj za temo o zdravju.

		N	%	% valida	% cumulativa
1	Osebnosti	337	21,0	21,0	21,0
2	Praznovanja	248	15,5	15,5	36,5
3	Politika	174	10,9	10,9	47,3
4	Drugo	109	6,8	6,8	54,1
5	Dobroti	97	6,1	6,1	60,2
6	Obredje	83	5,2	5,2	65,4
7	Zdravje	80	5,0	5,0	70,4
8	Spolne zlorabe	66	4,1	4,1	74,5
9	Obnove – restavracije	59	3,7	3,7	78,2
10	Umetnost – arhitektura	58	3,6	3,6	81,8
11	Denar	55	3,4	3,4	85,2
12	Zgodovina	54	3,4	3,4	88,6
13	Sovražni govor – izgredi	46	2,9	2,9	91,5
14	Doktrina Cerkve	29	1,8	1,8	93,3
15	Glasba	19	1,2	1,2	94,4
16	Romanja, turizem	17	1,1	1,1	95,5
17	Kultura	17	1,1	1,1	96,6
18	Nesreče	15	0,9	0,9	97,5
19	Evtanazija, abortus	14	0,9	0,9	98,4
20	Religije – dialog	8	0,5	0,5	98,9
21	Šolstvo	6	0,4	0,4	99,3
22	Migranti	6	0,4	0,4	99,6
23	Zvonjenje	3	0,2	0,2	99,8
24	Spolnost	2	0,1	0,1	99,9
25	Znanost	1	0,1	0,1	100,0
	Skupaj	1603	100,0	100,0	

Tabela 6: Teme analiziranih člankov.

2.7 Konotacija fotografij, priloženih k člankom

Konotacija fotografije je bila analizirana le v tiskanih medijih in pri TV-poročilih (pri radijskih prispevkih fotografija ni bila vključena v analizo), zato je velik delež manjkajočih člankov (35 %). Med analiziranimi članki je največ takšnih, ki imajo pozitivno konotirane fotografije (60 %), kar pomeni, da so na njih cerkveni simboli. Negativno konotacijo ima le 1,4 % člankov. Te fotografije prikazujejo Cerkev v izrazito negativni luči: npr. grafite z negativnimi sporočili, karikature ipd. Pod oznako »ideološko« so bile uvrščene tiste fotografije, na katerih ni nobenega cerkvenega simbola.

		N	%	% valida	% cumulativa
1	Pozitivna	967	60,3	60,3	60,3
2	Odsotna	561	35,0	35,0	95,3
3	Oboje	37	2,3	2,3	97,6
4	Negativna	23	1,4	1,4	99,1
5	Ideološka	15	0,9	0,9	100,0
	Skupaj	1.603	100,0	100,0	

Tabela 7: Konotacija fotografije članka.

2.8 Konotacija članka

Največ člankov je pozitivno konotiranih (80 %). To so članki, ki so izrazito pozitivni, brez kakršne koli negativne kritike. Potem jim sledijo članki z oznako »oboje« ali članki, ki vsebujejo zdravo kritiko (10 %). Negativna konotacija je v 8 % analiziranih člankov. Redki članki (4,4 %) so napisani z zdravo kritiko, pri čemer so utemeljene negativne in pozitivne konotacije. Najmanj je člankov z oznako »ideološki«. Mednje spadajo tisti, ki oglašujejo določeno organizacijo ali osebo, obenem pa ne podajo ne pozitivnega ne negativnega mnenja o Cerкви.

		N	%	% valida	% cumulativa
1	Pozitivna	1.282	80,0	80,0	80,0
2	Oboje	173	10,8	10,8	90,8
3	Negativna	133	8,3	8,3	99,1
4	Odsotna	9	0,6	0,6	99,6
5	Ideološka	6	0,4	0,4	100,0
	Skupaj	1.603	100,0	100,0	

Tabela 8: Konotacija članka.

2.9 Količina vsebine o Cerкви v analiziranem članku

Več kot polovica analiziranih člankov kot osrednjo temo izpostavlja druge vsebine in o Cerкви poroča posredno. Tretjina analiziranih člankov v celoti poroča o Katoliški cerкви. Zelo malo člankov ima zelo mali delež poročanja o Katoliški cerкви.

		N	%	% valida	% cumulativa
1	Posredno	858	53,5	53,5	53,5
2	Celota	535	33,4	33,4	86,9
3	Tri četrtine	125	7,8	7,8	94,7
4	Polovica	46	2,9	2,9	97,6
5	Četrť	26	1,6	1,6	99,2

6	Nič	13	0,8	0,8	100,0
	Skupaj	1.603	100,0	100,0	

Tabela 9: Delež vsebine o Cerкви

Bivariatne analize – drugi del

2.10 Konotacija članka glede na medij

Članki lokalnega tiska, ki najpogosteje poročajo o Katoliški cerкви, so v več kot 90 % konotirani pozitivno. Delo, Svet24, Dnevnik in Primorske novice posebej izstopajo s številom člankov o Cerкви. Med njimi ima največji delež negativnih člankov Dnevnik.

		Odsotna	Pozitivna	Negativna	Oboje	Ideološka	Skupaj
1	Drugo T	1	334	11	14	0	360
		0,3 %	92,8 %	3,1 %	3,9 %	0,0 %	100,0 %
2	Delo	0	87	18	39	3	147
		0,0 %	59,2 %	12,2 %	26,5 %	2,0 %	100,0 %
3	Svet24	1	17	8	4	0	30
		3,3 %	56,7 %	26,7 %	13,3 %	0,0 %	100,0 %
4	Dnevnik	0	64	39	33	1	137
		0,0 %	46,7 %	28,5 %	24,1 %	0,7 %	100,0 %
5	Primorske novice	1	115	7	10	0	133
		0,8 %	86,5 %	5,3 %	7,5 %	0,0 %	100,0 %
6	Slovenske novice	1	113	7	7	1	129
		0,8 %	87,6 %	5,4 %	5,4 %	0,8 %	100,0 %
7	Večer	0	94	12	18	0	124
		0,0 %	75,8 %	9,7 %	14,5 %	0,0 %	100,0 %
8	Gorenjski glas	0	110	0	2	0	112
		0,0 %	98,2 %	0,0 %	1,8 %	0,0 %	100,0 %
9	TV SLO	0	82	6	9	0	97
		0,0 %	84,5 %	6,2 %	9,3 %	0,0 %	100,0 %
10	Radio Slovenija	2	66	2	4	0	74
		2,7 %	89,2 %	2,7 %	5,4 %	0,0 %	100,0 %
11	Reporter	0	37	5	14	1	57
		0,0 %	64,9 %	8,8 %	24,6 %	1,8 %	100,0 %
12	Drugo R	3	45	1	0	0	49
		6,1 %	91,8 %	2,0 %	0,0 %	0,0 %	100,0 %
13	POP TV	0	34	1	2	0	37
		0,0 %	91,9 %	2,7 %	5,4 %	0,0 %	100,0 %
14	Demokracija	0	33	1	3	0	37
		0,0 %	89,2 %	2,7 %	8,1 %	0,0 %	100,0 %
15	STA	0	24	1	1	0	26
		0,0 %	92,3 %	3,8 %	3,8 %	0,0 %	100,0 %
16	Mladina	0	4	13	8	0	25
		0,0 %	16,0 %	52,0 %	32,0 %	0,0 %	100,0 %
17	Kanal A	0	8	0	2	0	10
		0,0 %	80,0 %	0,0 %	20,0 %	0,0 %	100,0 %
18	Štajerski tednik	0	6	0	1	0	7
		0,0 %	85,7 %	0,0 %	14,3 %	0,0 %	100,0 %
19	Drugo TV	0	5	0	1	0	6
		0,0 %	83,3 %	0,0 %	16,7 %	0,0 %	100,0 %

20	Vestnik MS	0	3	1	1	0	5
		0,0 %	60,0 %	20,0 %	20,0 %	0,0 %	100,0 %
21	W Radioognjisce.si	0	1	0	0	0	1
		0,0 %	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	100,0 %
	Skupaj	9	1.282	133	173	6	1603
		0,6 %	80,0 %	8,3 %	10,8 %	0,4 %	100,0 %

Tabela 10: Konotacija članka glede na medij.

2.11 Medij in obravnavana tema v povezavi s Katoliško cerkvijo

Zasledovanih je bilo 24 tem (T), 109 člankov pa je bilo uvrščenih v kategorijo »drugo«. Izstopajo osebnosti (T14), praznovanja (T10), politika (T19), obredje ali podeljevanje zakramentov (T15), zdravje (T17) in spolne zlorabe (T3). O spolnih zlorabah največ piše Dnevnik, o praznovanju televizija in Gorenjski glas, o osebnostih Kanal A, Slovenske novice, Delo, Večer in Dnevnik. O obredju pišejo največ lokalne televizije. O zdravju poročajo največ TV Slovenija, Slovenske novice in Delo. O politiki pišejo največ Delo, Dnevnik in Večer.

	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24	T25	Skupaj
Svet24	0	1	3	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	8	2	1	3	1	2	4	1	0	0	0	0	30
Sloven. novice	1	5	5	0	2	2	5	2	5	29	0	2	0	34	6	0	8	8	4	9	1	1	0	0	0	129
Drugo R	0	1	5	0	0	2	2	0	2	8	1	3	1	9	2	0	5	3	2	2	0	0	0	1	0	49
Radio Slovenija	0	2	0	0	0	0	1	0	2	18	1	2	4	13	3	0	5	2	12	5	0	0	0	2	2	74
Drugo TV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	6
TV SLO	0	5	4	0	0	3	2	1	3	25	0	4	3	16	4	0	10	4	7	4	1	0	0	0	1	97
POP TV	0	2	1	1	0	0	0	0	0	9	0	1	0	6	4	0	7	0	3	2	1	0	0	0	0	37
Radioognjisce.si	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Drugo T	0	4	9	2	3	28	8	3	20	65	2	5	7	98	28	0	5	34	5	28	2	0	0	2	2	360
Kanal A	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
Štajerski tednik	0	0	0	0	3	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	7
Primor. novice	0	1	9	0	2	4	4	7	5	21	1	5	2	25	9	0	6	13	9	7	0	2	0	1	0	133
Gorenjski glas	0	1	1	0	1	7	8	1	10	30	8	0	0	15	4	1	2	6	3	8	0	0	0	5	1	112
Vestnik MS	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	5
Reporter	0	1	1	0	1	1	3	0	1	3	0	1	1	13	3	0	5	10	12	0	0	0	0	1	0	57
Demokracija	0	2	1	0	0	0	3	1	0	6	0	1	1	9	1	0	2	1	8	0	0	0	0	1	0	37
Mladina	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	5	1	1	1	3	8	0	1	0	0	0	0	25
Dnevnik	0	6	10	2	1	6	3	2	2	5	1	8	5	20	4	0	5	10	39	3	4	0	0	1	0	137
Večer	0	4	7	1	0	1	9	0	5	12	2	7	1	25	6	0	5	5	18	9	2	1	1	2	1	124
Delo	1	5	8	0	2	2	4	2	3	8	0	8	4	27	3	0	7	7	40	13	0	2	0	1	0	147
STA	0	3	0	0	0	1	0	0	0	3	0	3	0	7	1	0	4	0	2	1	1	0	0	0	0	26
Skupaj	2	46	66	6	15	58	54	19	59	248	17	55	29	337	83	3	80	109	174	97	14	6	1	17	8	1603

T1 – Spolnost

T2 – Sovražni govor – izgređi

T3 – Spolne zlorabe

T4 – Šolstvo

T5 – Nesreče

T6 – Umetnost – arhitektura

T7 – Zgodovina

T8 – Glasba

T9 – Obnove – restavracije

T10 – Praznovanja

T11 – Romanja, turizem

T12 – Denar

T13 – Doktrina Cerkve

T14 – Osebnosti

T15 – Obredje

T16 – Zvonjenje

T17 – Zdravje

T18 – Drugo

T19 – Politika

T20 – Dobrodelnost

T21 – Evtanazija, abortus

T22 – Migranti

T23 – Znanost

T24 – Kultura

T25 – Religije – dialog

Tabela 11: Medij glede na obravnavano temo.

2.12 Medij in konotacija slike

Spodnja tabela prikazuje natančen pregled konotacije fotografij glede na medij. Večina fotografij je pozitivno konotiranih, le redke so negativne ali ideološke. Kljub temu da je precej negativno konotiranih vsebin, imamo pri konotaciji fotografije veliko večino pozitivnih konotacij. To pomeni, da imajo negativno konotirani članki vseeno pozitivno konotirane fotografije.

		Odsotna	Pozitivna	Negativna	Oboje	Ideološka	Skupaj
1	Drugo T	58	297	0	4	1	360
		16,1 %	82,5 %	0,0 %	1,1 %	0,3 %	100,0 %
2	Delo	45	91	1	5	5	147
		30,6 %	61,9 %	0,7 %	3,4 %	3,4 %	100,0 %
3	Dnevnik	49	77	3	5	3	137
		35,8 %	56,2 %	2,2 %	3,6 %	2,2 %	100,0 %
4	Primorske novice	38	92	1	2	0	133
		28,6 %	69,2 %	0,8 %	1,5 %	0,0 %	100,0 %
5	Slovenske novice	6	115	2	6	0	129
		4,7 %	89,1 %	1,6 %	4,7 %	0,0 %	100,0 %
6	Večer	29	86	1	7	1	124
		23,4 %	69,4 %	0,8 %	5,6 %	0,8 %	100,0 %
7	Gorenjski glas	32	80	0	0	0	112
		28,6 %	71,4 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	100,0 %
8	TV SLO	89	8	0	0	0	97
		91,8 %	8,2 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	100,0 %
9	Reporter	8	45	1	3	0	57
		14,0 %	78,9 %	1,8 %	5,3 %	0,0 %	100,0 %
10	Demokracija	3	32	1	0	1	37
		8,1 %	86,5 %	2,7 %	0,0 %	2,7 %	100,0 %
11	POP TV	32	5	0	0	0	37
		86,5 %	13,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	100,0 %
12	Svet24	0	20	7	3	0	30
		0,0 %	66,7 %	23,3 %	10,0 %	0,0 %	100,0 %
13	STA	26	0	0	0	0	26
		100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	100,0 %
14	Mladina	10	4	6	2	3	25
		40,0 %	16,0 %	24,0 %	8,0 %	12,0 %	100,0 %
15	Kanal A	10	0	0	0	0	10
		100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	100,0 %
16	Štajerski tednik	0	7	0	0	0	7
		0,0 %	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	100,0 %
17	Drugo TV	6	0	0	0	0	6

		100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	100,0 %
18	Vestnik MS	3	2	0	0	0	5
		60,0 %	40,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	100,0 %

Tabela 12: Konotacija fotografije glede na medij.

2.13 Medij in količina vsebine o Cerкви

Spodnja tabela s kategorijo »posredno« dokazuje, da mediji poročajo o Cerкви skoraj vedno v povezavi z drugim dogodkom, osebnostjo, temo itd. Kategorija »posredno« ima največji delež prisotnosti vsebin v člankih. Relativno glede na število objavljenih člankov posameznega medija v kategoriji »posredno« izstopajo Mladina (76 %), Reporter (74 %), Večer (63 %), Delo (61 %), Dnevnik (61), Svet24 (60 %). V celoti o Cerкви poročajo mediji v manj kot polovici člankov. Največji delež dosegajo Pop TV, Demokracija, TV Slovenija in lokalne televizije.

		Nič	Celota	Tri četrt	Polovica	Četrt	Posredno	Skupaj
1	Drugo T	3	158	26	8	1	164	360
		0,8 %	43,9 %	7,2 %	2,2 %	0,3 %	45,6 %	100,0 %
2	Delo	1	30	19	5	3	89	147
		0,7 %	20,4 %	12,9 %	3,4 %	2,0 %	60,5 %	100,0 %
3	Dnevnik	2	33	12	5	1	84	137
		1,5 %	24,1 %	8,8 %	3,6 %	0,7 %	61,3 %	100,0 %
4	Primorske novice	0	43	8	7	3	72	133
		0,0 %	32,3 %	6,0 %	5,3 %	2,3 %	54,1 %	100,0 %
5	Slovenske novice	0	45	16	3	2	63	129
		0,0 %	34,9 %	12,4 %	2,3 %	1,6 %	48,8 %	100,0 %
6	Večer	5	32	8	0	1	78	124
		4,0 %	25,8 %	6,5 %	0,0 %	0,8 %	62,9 %	100,0 %
7	Gorenjski glas	1	23	11	6	1	70	112
		0,9 %	20,5 %	9,8 %	5,4 %	0,9 %	62,5 %	100,0 %
8	TV SLO	1	42	4	6	5	39	97
		1,0 %	43,3 %	4,1 %	6,2 %	5,2 %	40,2 %	100,0 %
9	Radio Slovenija	0	28	2	3	3	38	74
		0,0 %	37,8 %	2,7 %	4,1 %	4,1 %	51,4 %	100,0 %
10	Reporter	0	9	5	0	1	42	57
		0,0 %	15,8 %	8,8 %	0,0 %	1,8 %	73,7 %	100,0 %
11	Drugo R	0	23	2	1	0	23	49
		0,0 %	46,9 %	4,1 %	2,0 %	0,0 %	46,9 %	100,0 %
12	POP TV	0	19	2	1	1	14	37
		0,0 %	51,4 %	5,4 %	2,7 %	2,7 %	37,8 %	100,0 %
13	Demokracija	0	15	4	0	0	18	37
		0,0 %	40,5 %	10,8 %	0,0 %	0,0 %	48,6 %	100,0 %
14	Svet24	0	9	3	0	0	18	30
		0,0 %	30,0 %	10,0 %	0,0 %	0,0 %	60,0 %	100,0 %
15	STA	0	11	1	1	1	12	26
		0,0 %	42,3 %	3,8 %	3,8 %	3,8 %	46,2 %	100,0 %
16	Mladina	0	3	0	0	3	19	25
		0,0 %	12,0 %	0,0 %	0,0 %	12,0 %	76,0 %	100,0 %
17	Kanal A	0	5	1	0	0	4	10
		0,0 %	50,0 %	10,0 %	0,0 %	0,0 %	40,0 %	100,0 %
18	Štajerski tednik	0	2	0	0	0	5	7
		0,0 %	28,6 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	71,4 %	100,0 %

19	Drugo TV	0	3	0	0	0	3	6
		0,0 %	50,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	50,0 %	100,0 %
20	Vestnik MS	0	2	1	0	0	2	5
		0,0 %	40,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	40,0 %	100,0 %
21	W Radioognjisce.si	0	0	0	0	0	1	1
		0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	100,0 %	100,0 %
	Skupaj	13	535	125	46	26	858	1603
		0,8 %	33,4 %	7,8 %	2,9 %	1,6 %	53,5 %	100,0 %

Tabela 13: Mediji in količina vsebine o Cerкви.

2.14 Osebnosti glede na medij

	pp Francišek	Karitas	Maksimilijan Matjaž	Peter Štumpf	Andrej Saje	Martin Golob	Anton Stres	Jurij Bizjak	Ivan Štuhec	Angelo Becciu	Metod Pirih
Svet24	7	2	1	1	0	2	0	0	0	0	0
	3,4 %	2,2 %	3,6 %	4,3 %	0,0 %	15,4 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Slovenske novice	14	9	1	4	1	3	0	1	0	0	1
	6,9 %	9,8 %	3,6 %	17,4 %	4,3 %	23,1 %	0,0 %	8,3 %	0,0 %	0,0 %	10,0 %
Drugo R	14	5	2	0	0	0	0	0	0	1	2
	6,9 %	5,4 %	7,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	9,1 %	20,0 %
Radio Slovenija	22	4	0	1	3	0	2	0	0	2	1
	10,8 %	4,3 %	0,0 %	4,3 %	13,0 %	0,0 %	15,4 %	0,0 %	0,0 %	18,2 %	10,0 %
Drugo TV	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	0,0 %	2,2 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	10,0 %
TV SLO	22	3	1	4	2	1	1	1	1	0	1
	10,8 %	3,3 %	3,6 %	17,4 %	8,7 %	7,7 %	7,7 %	8,3 %	9,1 %	0,0 %	10,0 %
POP TV	5	1	0	0	1	2	0	0	0	0	1
	2,5 %	1,1 %	0,0 %	0,0 %	4,3 %	15,4 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	10,0 %
W Radioognjisce.si	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Drugo T	14	20	16	0	6	3	2	2	0	0	0
	6,9 %	21,7 %	57,1 %	0,0 %	26,1 %	23,1 %	15,4 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Kanal A	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
	1,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	15,4 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Štajerski tednik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Primorske novice	20	10	1	1	0	0	2	4	0	5	1
	9,8 %	10,9 %	3,6 %	4,3 %	0,0 %	0,0 %	15,4 %	33,3 %	0,0 %	45,5 %	10,0 %
Gorenjski glas	0	9	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,0 %	9,8 %	3,6 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Vestnik MS	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
	0,0 %	0,0 %	0,0 %	13,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Reporter	0	0	0	3	3	0	0	0	3	0	0
	0,0 %	0,0 %	0,0 %	13,0 %	13,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	27,3 %	0,0 %	0,0 %
Demokracija	2	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0
	1,0 %	0,0 %	0,0 %	4,3 %	4,3 %	0,0 %	7,7 %	8,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Mladina	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0
	0,0 %	0,0 %	0,0 %	8,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	9,1 %	0,0 %	0,0 %
Dnevnik	17	5	1	2	4	0	4	1	3	2	0
	8,3 %	5,4 %	3,6 %	8,7 %	17,4 %	0,0 %	30,8 %	8,3 %	27,3 %	18,2 %	0,0 %
Večer	21	8	4	1	1	0	0	0	3	1	0
	10,3 %	8,7 %	14,3 %	4,3 %	4,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	27,3 %	9,1 %	0,0 %
Delo	33	12	0	0	1	0	1	2	0	0	2
	16,2 %	13,0 %	0,0 %	0,0 %	4,3 %	0,0 %	7,7 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %	20,0 %
STA	10	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4,9 %	2,2 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Skupaj	204	92	28	23	23	13	13	12	11	11	10
	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Tabela 14: Pojavnost posameznih oseb v medijih.

2.15 Konotacija glede na avtorja

Večina avtorjev piše o Cerкви izrazito pozitivno, zelo redki pa so pri poročanju celoviti (poudarijo pozitivne in tudi negativne vidike). Opisano predstavlja zametke ekstremizmov, ki se v zadnjem času vse bolj pojavljajo.

		Odsotna	Positivna	Negativna	Oboje	Ideološka	Skupaj
1	STA	2	82	3	1	0	88
2	Tone Hočevar	0	15	0	4	0	19
3	Ivan Puc	0	15	0	2	0	17
4	Jože Košnjek	0	17	0	0	0	17
5	Janko Petrovec	0	15	1	0	0	16
6	Ranka Ivelja	0	4	3	6	0	13
7	Aleksander Brudar	0	8	0	1	0	9
8	Katarina Braniselj	0	8	0	0	0	8
9	Franci Klemenčič	0	8	0	0	0	8
10	Danica Zavrl Žlebir	0	8	0	0	0	8
11	ob	0	7	0	0	1	8
12	Nataša Lang	1	7	0	0	0	8
13	jž	0	7	0	0	0	7
14	Drago Perko	0	6	1	0	0	7
15	Dragana Stanković	0	6	0	1	0	7
16	dr	0	6	1	0	0	7
17	Milan Januška	0	0	6	0	0	6
18	Lovro Kastelic	0	5	0	1	0	6
19	Matej Korošec	0	4	1	1	0	6
20	Mateja Rant	0	6	0	0	0	6
21	Urban Šifrar	0	6	0	0	0	6
22	Oste Bakal	0	3	1	2	0	6
23	Peter Weiss	0	6	0	0	0	6
24	kh	0	6	0	0	0	6
25	Primož Hieng	0	6	0	0	0	6
26	Tino Mamič	0	3	2	1	0	6
27	Saša Krajnc	0	5	0	1	0	6

Tabela 15: Avtor glede na konotacijo članka.